大学生海外代购系统的设计与实现

付秀君

《海峡科技与产业》2016 年第 1 期 指导教师：郭群

摘　要：随着互联网的快速发展，信息时代已悄然而至，从电商的发展至今日，单纯的国内网上购物早已不是爱购物一族的首选了。海外代购受到了国内消费者的青睐。大学生海外代购系统借着节省消费者时间和节省购物成本从而使国内消费者享受到高质量高保证的海外商品，也让大学生在面临毕业带来的就业压力时有个缓解的机会。本文首先阐述了海外代购系统开发的意义，进行了系统可行性和业务需求分析，其次进行系统设计。最后进行了系统开发与实现。系统开发过程体现了软件工程的思想，使得该系统具有相对稳定、便于维护和更新等优点。

关键词：海外代购；B/S 构架；大学生

随着网络购物的出现，消费者越来越倾向于网上购物。随着国民经济生活水平的大幅提高，大众不再只满足于国内产品，而是追求海外高质量产品，追求海外大牌从而满足自己对于高质量生活的要求。国外市场与国内市场总是由于汇率、关税等诸多原因，致使国外的商品在国内售卖出现了较大的价格差异。表现最为夸张的是海外知名商品，国内市场的价格远远高于其原产地。大部分的消费者只可远观而不可亵玩焉。这为大学生海外代购网站的开发奠定了良好的基础，大学生海外代购网站是一个可以让消费者全方面的选择海外知名商品，让消费者可以买得起海外品牌商品，不用支付关税等额外费用，也可以为没有出国机会或者出国机会不多的消费者提供一个海外购物平台等多方面用途的网站。因为并不是所有消费者都有时间有机会出国去海外采购，因此海外代购系统也就应运而生了。该系统能为消费者提供全面详细的海外商品信息。

1 系统开发意义

开发大学生海外代购系统的目的是方便国内广大消费者在不出国的条件下还能买到高品质高保证的海外商品，感受到与国内品牌产品不一样的体验。同时也为国内消费者提供一个了解国外品牌的渠道，让消费者对海外产品有一个大概的认识，在生活中或网站上不会受到他人的欺骗。该系统也为大学生提供一个缓解就业压力的机会，大学生可以利用自己的人脉关系进行各地海外代购，也可以在日益严峻的就业市场找到一个发挥自己专业才能的机会，为大学生创业提供一个平台。

大学生海外代购系统是一款内容丰富、产品可靠、购物安全、交易透明的购物网站系统，以实现线上、线下的产品资源共享，建立一个让国内消费者放心信赖的大学生海外代购系统。这是一款由大学生开发的购物网站，通过开发系统锻炼了计算机程序设计、数据库技术与应用、信息系统设计与开发、网站的设计与实现实践能力，并在文献的检索、信息的综合、总结与调查报告等文档的撰写等方面进行综合实践，除了在学习上的实践，可以提前让大学生感受社会气氛，感受创业，了解创业，为以后的创业打下基础。这也打破了中国应试教育的说法，把知识应用于实践，与实践相结合。这样的参与与实践完全符合《教育部关于做好“本科教学工程”国家级大学生创新创业训练计划实施工作的通知》和《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》文件精神，易于培养我们大学生创新精神和创业能力。

2 系统分析

2.1 可行性分析

稳定的消费者：网购成为热潮，现在的消费者都热衷于网购，网购为消费者提供低价高质量的产品，这吸引了大批的消费者选择在线购物，这就为网站提供了客户来源。

国民消费水平提高：随着国民经济的建设，国民的生产总值不断上升，继而国民消费水平也不断提高，不在满足于基本的生活水平，而是追求高品质的生活，这就为海外代购网站提供了条件。

2.2 系统业务流程分析

大学生海外代购系统主要业务是会员通过浏览该网站，进行注册和登录，对网站商品进行详细了解，根据自己所需加入购物车，提交订单即可完成购买，会员也可根据自己喜好填

写订购单提交卖家。

具体业务流程图如图 1 所示：

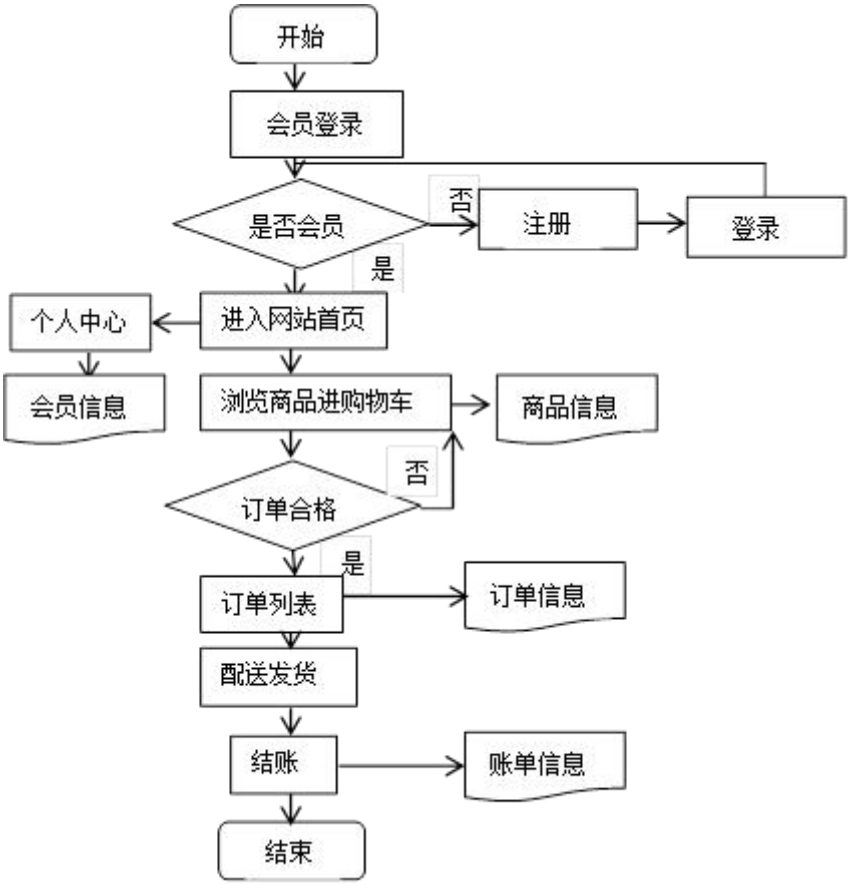

图 1 系统业务流程图

2.3 系统数据流程分析

根据大学生海外代购系统的业务流程分析，可以将会员的活动概括为会员浏览网站信息如：商品信息等站内新闻。通过添加商品到购物车提交订单，通过该系统作为中介，完成商品购买。

3 系统设计

3.1 系统功能模块设计

根据系统分析，大学生海外代购系统主要有七个功能模块。包括会员管理（会员注册登录、会员信息管理、会员积分管理）、商品管理（商品分类管理、商品信息管理）、营销管理（营销策划管理、营销推广管理）、购物车管理（信息管理）、订单管理（分类管理、信息管理）、采购管理和系统管理（管理员权限）等功能达到对海外代购系统的管理。会员可通过本网站，进行会员自主注册和登录，通过网站的商品展示、商品浏览等搜素查找功能，找到自己喜爱的商品，加入购物车，提交订单完成商品购了买。

大学生海外代购系统详细功能需求如下：

会员管理——查询所有注册用户，方便对会员进行统一管理，及时把优惠活动等发送给会员。

商品管理——显示所有的商品信息也可按条件搜索信息，管理员可以添加新的商品信息，也可以删除或修改商品信息。

营销管理——可以在网站上增加、更新、修改以及删除商品促销活动等，这部分管理可以刺激消费者消费。

购物车管理——消费者选择自己满意的商品加入购物车，点击购买即可提交订单。

订单管理——完成对消费者预定或支付的订单进行处理，可以完成阅读、查找、修改、删除订单信息等功能。

采购管理——卖家根据订单信息和会员提交的订购单去采购会员所需商品。

系统管理——系统管理员可以进行后台操作，进行商品及时更新，对消费者账号管理和

权限管理。

3.2 系统详细设计

数据表的设计是核心内容。根据前面对网站的功能模块分析和对数据库中实体关系的设计，可以得出系统中所用到的数据信息表基本包括：会员信息表、会员地址信息表、商品信息表、购物车信息表、订单信息表、商品类别信息表、订购单信息表、采购单信息表。

（1）会员信息表：用来存放会员信息，方便会员管理。

（2）会员地址信息表：会员具有多个地址，会员可统一管理地址。

（3）商品信息表：用于存放商品的详细信息。

（4）购物车信息表：用于记录会员购物车详细信息。

（5）订单信息表：用于记录订单详细信息。

（6）订购单信息表：用于记录会员添加新商品详细信息。

（7）采购单信息表：用于记录卖家采购商品的详细信息。

（8）商品类别信息表：用于对各类商品分类记录。

4 系统开发平台与工具选用

本系统将采用 Visual Studio 2010 开发，它是由微软公司推出的开发环境，是流行的 Windows 平台应用程序开发环境，它可以用来创建 Windows 平台下的 Windows 应用程序和网络应用程序，也可以用来创建网络服务、智能设备应用程序和 office 插件，2010 版本延续了以往版本的优点，改正了一些不足，具有许多新功能，例如：C#4.0 中的动态类型和动态编程、多显示器支持和支持 TDD 等。该版本是最经典版本，功能丰富且技术成熟。

数据库管理将采用 SQL Server 2008 版本，SQL Server 2008 在 Microsoft 的数据平台上发布，可以组织管理任何数据。可以将结构化、半结构化和非结构化文档的数据直接存储到数据库中。可以对数据进行查询、搜索、同步、报告和分析之类的操作。数据可以存储在各种设备上，从数据中心最大的服务器一直到桌面计算机和移动设备，它都可以控制数据而不用管数据存储在哪里。该数据库具有可信任、高效和智能性，能满足本系统对数据的要求。

5 结束语

系统开发前期进行了多次市场调查，做了许多充分的准备，进行了全面的系统分析，系统设计，对系统功能进行了充分的定义。现系统的功能比较完善，能够满足消费者的需求。并且操作方便，让消费者易理解，易使用。实现了本系统开发的目的。该系统为国内消费者提供海量海外商品资源，也为大学生创业提供机会。消费者通过浏览网站商品信息，选择自己需要喜爱的商品，加入购物车，提交订单，管理员就能通过系统后台进行交易操作，确认订单并完成付款，消费者就可以等待发货。这就实现了系统要求的基本功能。

本系统具有应用方便、商品信息及时更新、安全交易、可操作性强、可扩充性及可靠性。为消费者提供了方便快捷的服务。

参考文献

[1]虞抒人,王思涵.基于.net 架构的电子商务系统设计与实现[J].电子技术与软件工程,2014.

[2]熊毅.基于 B2C 网上购物系统的设计与实现[D].成都:电子科技大学，2014.

[3]杨磊.基于 ASP 的网上购物系统的设计与实现[D].厦门:厦门大学，2013.

[4]李玉林，王岩.ASP.NET2.0 网络编程从入门到精通[D].北京:清华大学，2012.

[5]董云. ASP.NET 数据库项目案例导航[D].重庆:西南大学,2012.