

旅游景区开发经营中的社区居民深度参与研究

——以旅顺白玉山风景区为例

李燕

《合作经济与科技》2016年第1期 指导教师：邱瑛

摘要：社区居民在旅游景区的开发经营中占据着非常重要的位置，社区居民的参与逐渐成为实现旅游业可持续发展的重要环节。只有健全的参与机制才能使社区居民的参与从低层次上升到高层次，保障参与的延续。通过对社区居民参与旅游发展的引导激励机制、咨询决策机制、利益保障机制和监控机制四个方面的探讨，探索建立旅游景区开发经营中的社区居民参与机制。

关键词：旅游景区；社区居民；参与机制

社区居民是旅游地重要利益群体，社区居民参与旅游业发展是增加居民收益、消除旅游消极影响的有效途径，也是社区居民发挥自身能力来管理和影响旅游开发的民主化过程，已成为当今旅游业可持续发展的重要保障和内在动力。是否具备完善的参与机制，则是影响社区居民参与旅游发展的重要因素。由于缺乏参与机制而无法投身于旅游决策过程中，会使社区居民难以从旅游中获益。在旅游发展的途径中，只有健全的参与机制才能使社区居民的参与从低层次上升到高层次，才能保障这种参与的延续。基于此，本文主要从社区居民参与旅游发展的引导激励机制、咨询决策机制、利益保障机制和监控机制四个方面进行初步的探讨。

一、建立社区居民参与旅游景区开发经营的引导激励机制

目前，在我国旅游景区开发经营过程中，缺乏社区共建机制，没有充分的发挥当地居民的参与，社区居民还没有真正的参与到旅游开发中去。当前社区居民参与景区的开发经营的主要形式停留在零售旅游纪念品的阶段，这种的参与方式影响了旅游市场的管理和发展。由此可见，居民参与的积极性没有充分的调动起来。在旅游发展的较低阶段，作为旅游社区主体的居民受自身条件的限制，其参与旅游发展具有被动性的特点。因此，健全引导激励机制是社区居民参与旅游景区开发经营的重要前提。

（一）保障社区居民的合法权益

社区参与旅游发展通常依赖于社区居民积极的主动性以及项目规划者政府管理人员等所愿意给社区居民参与的支持和鼓励的程度。如果人们发现参与旅游发展对他们没有实质性的利益影响，他们则不可能积极地、主动地参与项目的计划活动。因此，要想社区居民参与旅游景区开发经营，首先要刺激社区居民的动机——利益。要想引导居民参与旅游景区的开发经营，最主要的就是要保障社区居民的合法权益，能够让社区居民在参与中利益需求得到满足，能够促进可持续发展的理念，才能激励社区居民积极的参与旅游景区开发经营中去。

（二）发展社区居民参与的形式

政府应当积极主动的建立合理的利益分配机制，不能把大部分的利益让少数当地居民、景区管理人员和开发商拥有，要保证更多的与景区发展相关的利益者主体参与到旅游活动中来，来分享由旅游带来的收益。对于没有参与到旅游活动的社区居民，政府还可用景区发展所得收益，来扶植这些居民的生产生活，使旅游收益尽可能公平合理的分配给所有参与到景区发展建设中的人们。

为此，应合理确定发展合作方式，大力发展社区居民参与的形式，对于资金富足的居民，可采用居民入股或者承包该景点的经营形式；对于个体户，可采用政府与其合作的经营形式，合作建立特色旅游景点；对于有技术性的居民，可采用居民技术入股的经营形式。除了这些，还可让有条件的居民建立住宿、交通、开发特色旅游产品和特色的旅游购物以及能够充分反映当地文化特色的旅游项目。

（三）激励社区居民参与景区的开发经营

在制定景区的规划和管理制度时，要积极听取社区居民的意见和建议，争取到政府和社区居民的共同认同点。政府做重大的决策之前，要努力号召社区居民积极参与，充分的显示

社区居民在景区的发展中拥有重要的地位。在景区的日常管理中，要注重让居民参与管理，让居民感受到参与感，只有这样才能发展好景区的旅游环境，才能够更好的发展景区的可持续发展，体现出社区居民的重要地位。

二、建立社区居民参与旅游景区开发经营的决策咨询机制

建立旅游发展决策咨询机制是实现社区居民参与旅游的重要途径，包括旅游发展的指导思想、目标、途径等战略问题。虽然居民受自身经济、文化水平等的限制，参与决策能力有限，但在宏观概念上要听取他们的意见和看法，以便取得他们的支持。还有因旅游发展而引发的社区影响问题的咨询，包括环境、经济、社会文化等各个方面，将居民所关注的问题体现在旅游规划过程之中。体现社区居民意志或意愿的旅游规划更易于在实施过程中推行，也会使居民更有效地参与旅游的可持续发展。

（一）建立社区居民参与决策咨询的途径

首先，政府应加快建立和完善重大问题集体决策制度、专家论证和政府决策相结合的决策机制。虽然居民受自身经济、文化水平等的限制，参与决策能力有限，但在宏观概念上要听取他们的意见和看法，以便取得他们的支持。社区居民对于参与旅游的发展目标、可行性的决定的确定与参与方案以及监督机制要充分地去参与、去决策。

其次，政府还要加强当地教育体制，提高当地居民的文化素质。对决策的人进行系统的文化培养，使居民能够提出更加合理更能够促进旅游发展的建议。还要加强参与决策的宣传引导工作，在政府的主导下，尽可能快的提升旅游景区的建设，减少因旅游发展带来的一些负面的影响，通过宣传培训，提高社区居民的参与决策咨询的积极认识，使居民更乐观的对待旅游景区的开发经营。

（二）引导社区居民参与决策咨询的评价

决策咨询机制是服务于社区居民的，是为了解决疑问、提供协助的一些方式方法。在决策咨询过程中，社区居民应处于核心地位，作为旅游景区发展的主人公，他们有权力也有必要知道旅游景区的开发经营对本地未来的经济、社会、文化发展的影响。政府需要听取大多数社区居民的心声，且不得以私利给社区居民提供错误的信息来错误的引导他们的建议和意见。同时政府也要平衡好各部分之间的矛盾，把社区居民放在景区开发经营的核心地位。这样才能更好的获得社区居民对景区开发经营的支持。

三、健全社区居民参与旅游景区开发经营的利益保障机制

社区居民参与景区的开发经营的根本目的在于利益，这个利益包括近期的和长期的。景区的开发者在开发的过程中会想尽办法把其中的利益最大化；社区居民由于受知识文化程度和当地文化条件的影响，在景区开发经营的过程中多注重近期利益忽略长期利益，导致景区难以可持续发展。所以，必须要健全社区居民参与旅游景区开发经营的利益保障机制，来实现景区的可持续发展战略和实现社区居民参与景区的发展。

（一）健全政策法规保障机制

在社区居民参与景区发展的过程中缺少政策法规的支持，容易产生各个部门之间的利益争夺问题，不便于景区的开发和发展，也不便于政府部门的管理和协调，从而引发社区居民对政府部门的不满意。旅游景区可以在法律允许的范围内制定符合当地景区的政策法规，用来保障社区居民在景区开发经营的过程中有法可依。政府部门要接受居民的投诉，处罚违法违规部门或者个人；规范景区经营的服务质量，为政府增加税收。还要为社区居民提供资金支持，鼓励小额贷款和低息贷款，在根本上支持社区居民参与景区开发经营。

（二）完善利益保障机制

社区居民参与景区开发经营的根本目的就是经济利益，这也是居民生存和发展的基础。政府相关部门应该对景区内的财产进行公布，让居民感受到政府对居民利益保障的诚意，使居民能够充分理解政府发展景区的重视。对于景区内的房屋等财产的利益分配应有一个分配方案，同时制定合理而又灵活的补偿制度，对景区内的收益也要对居民进行补偿，以确保社区居民的经济利益不受到损失。

（三）发展以股份制为基础的经营方式

社区居民的经济利益是根据经营项目实现的，由于社区居民的文化素质较低和经营能力较差以及经营经验较少的情况，社区的居民的经济利益无法保障。所以，借鉴其他景区周边居民参与开发经营的经验，旅游景区应该采用以股份制为基础的经营方式。可以采用国家的分配制度和股份所有制度，可以把居民的劳动和权力结合起来，实现和保证景

区的可持续发展。政府可以通过股份制公司、经营企业和公积金等形式发展景区经营方式，以推动社区的共同发展和进步。

四、健全社区居民参与旅游景区开发经营的监控机制

为了保证社区居民参与旅游景区开发经营的发展过程中权利能够得到有效的保障，居民的权利能够更好的促进景区的发展，为了促进旅游景区开发经营的可持续发展，必须要健全监控机制。

（一）建立专门的监督机构

监督机构负责全面协调政府相关部门、社区居民和旅游经营方的关系。落实责任，建立旅游景区管理机构对违法违规活动自查自纠，监督政府部门的工作机制。要将检查的结果向社会、社区公布，充分发挥社区的监督作用，做到让社区居民放心。

（二）建立旅游发展村民协会

在旅游景区相关社区居民内部，可由社区居民自己成立旅游发展村民协会，对旅游发展方向、旅游经营行为以及旅游管理部门的行为等进行监督，以确保社区居民的权利得到有效的保障，确保部门的行为符合社区居民的经济利益。

（三）建立旅游发展监测小组

旅游发展监测小组由专家、政府代表、经营者代表和社区居民代表共同组成，对旅游景区开发过程中的经济、文化、环境等各个方面发展进行评估和对未来发展的预测，能够及时的在对发展的过程中错误的方面进行改正，保旅游景区的顺利发展，促进景区的可持续发展。

参考文献

- [1]黄大勇,文雪.少数民族旅游景区居民满意度测评及驱动机制研究[J].西部论坛,2015(1):102-108.
- [2]熊文慧.旅游景区社区参与探析——以灵渠景区社区居民参与为例[J].四川林业科技,2012(1):65-68.