

旅顺特色乡村旅游发展对策研究

柯倩

《现代商贸工业》2016年第3期 指导教师：邹亮

摘要：近年来，随着人民生活水平的提高和国家经济的发展，兴起了乡村旅游潮流。发展乡村旅游，带来了城市新观念，促进了本地区经济的多元化。本文旨在探讨旅顺特色乡村旅游发展现状及存在的问题，并对其提出可取的意见措施。

关键词：乡村旅游；发展现状

一、特色乡村旅游概述

（一）乡村旅游的涵义

乡村旅游特指在乡村地区开展的，以特有的乡村民俗文化、乡村田园风光、乡村人居环境、农业生产及其自然环境为基础的旅游活动，即以具有乡村性的自然和人文客体为旅游吸引物的旅游活动属于环境旅游范畴，以具有乡村性的人文客体为吸引物的旅游活动属于文化旅游范畴。所以，乡村旅游包括了乡村性的环境旅游和乡村民俗文化旅游。在某一乡村地区开展乡村旅游活动，活动内容究竟是以环境旅游为主，还是以文化旅游为主，取决于该地区的本质特征。^[1]

（二）乡村旅游的类型

随着我国经济的快速增长，为了满足城市游客对旅游多样化的需求，逐步出现了不同形态的乡村旅游类型，这对乡村旅游发展有着重大意义。

1. 民俗文化村型：它有模拟村落和实地村落两种模式。模拟村落，是把某地某些民族的文化生活现状以模拟的形式，或保存或重建的方式加以呈现，属于主题公园类型。它一般建在城市周边地区，填补城市资源的短缺，也不失为保护民俗文化的一种途径。

2. 农家乐型：是以农家为现有生态资源，着重开发新的产品类型。农家乐有着显著的特点，一是吃住在农家，贴近农家生活，亲近大自然。二是给游客营造一个“家”的氛围，适合亲朋好友聚会，品尝家常菜，价格经济实惠。既能促进游客消费，又能使游客切身感受到乡村的风土人情。三是“乐”趣所在，采摘蔬菜水果、喂养家禽、识别农产品并手工制作乡村特色农产品，以便游客留作纪念。这样农家乐旅游在发展和创新可以带来新的突破。

3. 田园风光型：由于地质地貌的不同，田园风光还表现出平原田园风光、山林田园风光、梯田田园风光，水乡田园风光、热带田园风光等不同特点并且都得到不同程度的开发，有着山清水秀般的绝妙景色，给人以清静闲适的感觉。

目前来看，旅顺主要有民俗文化村型和农家乐型。闯关东影视基地在旅顺口区三里桥村，它主要以上世纪三四十年代关东风格所建筑的。为游客全方位阐述了民俗风貌的同时，文化与每一个细节相融相通，韵味十足而绵延流长。农家乐型更有盛莱农庄、龙王塘樱桃村这些景点。盛莱休闲农庄温室有成熟的红莓、黄莓、黑莓和紫莓。除果实外，农庄还有高尔夫球场、民俗体验区让游客体验农村生活，久居闹市的居民可以在拉犁耕种中，感受农事的辛劳与快乐，寻找内心的一方净土。

二、旅顺乡村旅游的发展现状

1. 现有旅游资源

（1）数量与品质

旅顺口区旅游资源的总数量为209个，其中，自然旅游资源占31个。从表1看出，水域风光类资源数量最多，然后依次是地文景观、生物景观、天象气候。自然旅游资源数量虽然不多。数量上不多，但在品质上优于全区和大连市。

表1 自然旅游资源数量、品级比较表

资源类型	数量	优良级	与区平均品质比较	与大连市平均品质比较
地文景观	10	8	+0.99	+1.83
水域风	15	9	+0.26	+0.27

光				
生物景观	5	4	+1.79	+2.34
天象气候	1	1	+2.79	+1.00

资料来源：根据《大连市旅游资源分类、详查与评价》之《旅顺口区分报告》整理。

(2) 空间分布

旅顺口区自然旅游资源单体在 5 个镇、7 个街道(未含龙王塘街道)、1 个开发区的分布情况。自然旅游资源在街道和开发区中,即德胜街道、水师营街道、铁山街道、北镇、双岛湾镇、龙头镇中有分布,但分布不平衡。德胜、铁山两街道和双岛湾镇都是 5 个单体,北海镇是 4 个单体,主要集中在这 4 个镇(街道)。

2. 现有旅游产品

现有旅游产品种类繁多,因旅顺不断发展壮大,旅游产品也得到了相应的发展,形成了一定的规模和体系。如书画类、服装产品类、海产食品类等等,也开发了旅游景区的纪念品、手工艺品,使现有的旅游产品更加丰富,也为消费者提供了多种选择空间。

3. 旅游接待力

在今年“十一”黄金周旅游市场,旅顺口区积极推进旅游休闲体系建设,拉长了休闲旅游线路,延长了乡村旅游及其特色农产品的产业链。全区共接待 3.6 万人次 123 万元。其次,在黄金周期间,旅顺口区温泉酒店、温泉度假村共接待游客 1.7 万人,同比增长 7.3%;收入 209.22 万元,同比增长 14.9%。数据表明:旅顺口区的旅游接待力现处于上升的趋势,推高了市民出游的热情。

三、旅顺乡村旅游的发展优势

在大连市党政府的正确领导下,利用旅顺口区自身优质资源,探索出一条带动旅游经济发展的道路。

1. 农业优势

上半年,全区粮、菜、果总面积达到 13.2 万亩,其中新增农业设施 3000 多亩,精品果园 1 个、精品采摘园 6 个,新发展果树 10.2 万株,花卉组培室 2 个,完成高端花卉育苗 180 万株。各种特色产业园区达到几百个,农业特色产业优势明显。现在全区蔬菜产量 5.5 万吨,水果产量 2.6 万吨。旅顺口区花卉产业园区和大樱桃、草莓等特色水果,成为农村生态旅游的重要载体,吸引了国内外游客前来观赏、品尝和采购,不仅推动了全区乡村旅游的大发展,而且还利用农业优势促进了当地经济的增长。^[4]

2. 基础设施

水路交通十分便利,以旅顺新港为中心,建成的码头已投入使用,形成便捷的黄金水道。目前还有高速公路、火车轮渡,大连南路轻轨已全面开通,南、北、中三条高等级公路和一条铁路干线直达大连。作为中国第一个具有自来水设施的城市,城区年供水量可达 2000 万吨。通讯设施配套完善,农村电网改造工程基本完成,其他服务设施也一应俱全。旅顺基础设施功能定位更加明确,发展空间进一步的拓展,服务功能和承载能力得到有效提升,为各类品牌企业的入驻创造了良好的区位条件。

3. 物产资源丰富

旅顺位于沿海地带,水产养殖业日渐发达。其靠海吃海,盛产海参、鲍鱼、贝类、鱼虾、海胆、螃蟹等。用这些海产品能制作出极有地方风味的海鲜美食。还有 150 多种藻类,其中海带,裙带菜,紫菜,石花菜等经济价值最高。还有不少出色的贝雕作品,以辽宁沿海丰富的贝类资源为基础,创造了以花鸟、山水和人物三大类为题。

目前旅顺乡村旅游发展中存在的问题主要有以下几个方面:

四、旅顺特色乡村旅游发展中存在的问题分析

(一) 农家乐档次不高,对外宣传力度不够

农家乐产品发展单一、档次低、规模小,而多功能、高档次、高品位的农家乐较少,且多数内容重叠冗杂,设备简陋,影响力不大,缺乏魅力。游客到乡村基本上只能欣赏自然风光,可供游客选择的项目过少,导致游客体验性不强。最主要的是宣传力度不够大,需要创造一个良好的口碑,有印象深刻的精神层面在。还需利用网站、旅游杂志、车站广告牌等各种媒体积极宣传。

（二）缺少总体规划管理，定位方向不明确

旅顺自身优势明显，但没有认识到其文化底蕴深厚，饮食文化独特，就急于进行大规模的扩建，只凭着满腔热情，奋力苦干，没有做到因地制宜，只是做一些重复性建设、低层次开发。缺乏总体规划管理，没有找准定位目标，因此造成了人力物力财力的浪费，埋没当地的潜力和市场，影响到乡村旅游的可持续发展，不能使游客享受到最标准最称心的服务。

（三）旅游从业人员缺失、现有人员素质较低

企业经营者目光短浅，主要是当地农户，他们旅游专业技能不高，没有经过专业化系统化的学习。只顾及眼前利益，从业制度不健全，致使旅游人才队伍人才流失情况不断出现。全区现有从事乡村旅游人员中，文化水平均不高，人员的礼仪知识、基本服务技能和对突发事件的应变能力较差，整个团队接待力水平低，所以我们需要真正懂得旅游的人才来经营管理。

（四）基础设施不足，配套设施有待完善

主要表现在，“吃、住、行、游、购、娱”等基础设施配套不全，停车场容量不足，污水和垃圾处理不及时，造成了水土污染，破坏当地的生态环境。因此游客一般只去一次，“回头率”极低，使游客望而却步。此外，旅顺乡村的通达性差，个别地方有待修整重建，需要进一步完善设备设施，不然会成为制约乡村旅游发展的短板和瓶颈。

五、旅顺特色乡村旅游发展对策

（一）实施特色发展，强化宣传营销

生态旅游环境优美的景区是游客追求向往的大好风光。要尽量维护资源原样，充分体现人与自然景观相协调的原则，把乡村的山清水秀的风貌表露出来。总之，强调乡村天然无雕琢，真实淳朴，环保绿色清新的环境氛围。同时利用高端科技各类媒介，精心策划宣传口号、宣传广告和一系列促销活动，不断营造宣传的“卖点”。强力旅游的宣传方式，推广特色旅游品牌，打好旅游项目美誉度。

（二）制定旅游规模，推出特色精品

乡村旅游还处于缓慢发展阶段，我们要加强市场调研，调整产业结构，延长产业链，有计划有目的地开展旅游规划。从整体环境着手包装设计，尽可能抓住黄金周、节假日掀起宣传高潮，推出亮点精品，追求品牌特色，与旅行社、酒店的密切合作，使旅顺成为更多游客的旅游胜地。

（三）积极培养人才，提高素质和接待水平

我们需要培育人才出谋献策，制定适合当地的发展战略，增添岗位培训方式。在于增强经营业主的诚信、发展和服务意识。在培养人才的同时，发现人才、培育人才，提高从业人员文化素质水平和服务接待力，大量吸引游客，提升游客对从事者的满意度。通过培训不仅仅解决当地年轻人的就业问题，也能提高他们的文化知识，拓宽见识，开阔视野，对工作充满热情。

（四）完善基础服务和配套设施

一方面，着力确保游客“食住行游购娱”的多方面需求都能得到满足，致力于改善乡村环境，扩大停车容量、扩宽道路，提高旅游者进入旅游景区的舒适性和安全性。有利于吸引游客成为回头客，向他们的亲朋好友宣传该旅游区。另一方面，实现旅游线路互通，实现资源共享，资源整合，安排合理的旅游线路，所有配套设施和基础服务得到改善，以便招徕游客，更好展现旅顺旅游的风貌。

参考文献

- [1]王小军,张双双.乡村旅游对农村经济的影响及发展策略[J]. 农业经济. 2012(11)
- [2]崔广彬.《大连市大连市旅游资源分类、详查与评价》之《旅顺口区分报告》[J]. 大连日报社 2011(08)
- [3]李佳鹤.旅顺口区“十一”黄金周旅游接待平稳增长[J]. 大连天健网. 2015(10)