

专业展会对举办地行业发展的影响作用分析

——以大连软交会为例

俞超严

《经济研究导刊》2016年第8期 指导教师：王冬梅

摘要：专业展会与举办地相关行业发展是互相促进的。专业展会的规模和水平受制于举办地相关行业的规模和水平，同时举办地相关行业又以专业展会为平台充分展示自身实力，从专业展会的发展中得到极大的实惠。本文以大连软交会为例，分析其对大连软件与信息服务业发展的有利和不利影响，进而为实现二者的良性互动发展提出相应的对策建议。以期为大连软交会的未来发展及其他专业展会与相关行业实现良性互动发展提供一定的参考和借鉴。

关键词： 软交会 行业发展 有利影响 不利影响 发展对策

展会项目依据展会内容可以分为综合性展会与专业性展会两种。从综合性展会的角度来看，大型的综合性展会可以比较全面的反映举办地经济实力以及相关产业的发展状况，为举办地带来可观的直接和间接经济效益，同时促进城市经济发展、基础设施建设加速以及城市影响力和知名度的提升。而从专业性展会的角度来看，专业性展会主要展出某一行业或同类型的产品，主题更鲜明，更容易凸显城市的产业特色，对城市相关行业发展的促进作用也更为直接。本文以大连软交会为例，分析其对大连软件与信息服务业发展的有利和不利影响，进而为实现展会与行业发展的良性互动提出相应的对策建议。

一、大连软交会概况

大连软交会，全名为中国国际软件和信息服务交易会，于2003年9月16日经国务院正式批复成为国家级软件信息交易会。目前由国家商务部、国家工信部、国家教育部、国家科技部、中国贸促会以及辽宁省人民政府联合主办，大连市人民政府具体承办。

大连软交会发展至今已经走过了10多个年头，取得了傲人的成绩。作为改革开放30周年以来最受欢迎的30个展会之一，揭幕前三年便连续荣获了中国信息产业经济年会经济事件奖和中国信息产业成功营销奖，同时连续四年荣获中国信息产业年度成功营销案例奖。2005年软交会在展会两周岁时跻身全国会展业展览会财富推荐表100强，两年后荣获中国信息产业营销奖。2009年荣获中国信息产业年度行业服务创新奖及中国信息产业年度行业特别贡献奖，一年后得到了中国会展业最高规格的奖项——中国会展产业杰出贡献奖。自此，软交会不仅成为了中国十大政府主导型展会之一，更成为了中国信息产业最佳创新服务平台，并于2010年荣获中国会展产业金手指奖。2012年，软交会获得中国信息产业年度最具影响力软件交易平台十年成就奖、年度中国十大影响力品牌展览会以及IT产业贡献奖等。大连软交会如今已发展成为国内规格最高、规模最大、最具时效和最具国际影响力的IT行业年度盛会。在参展厂商最多、展品技术最领先、世界500强企业最多、参展国家及省市最多、会议活动最多、嘉宾层次最高、专业人士最多的、媒体关注度最明显的背景下，软交会已经成为了引领和推动中国软件和信息服务业发展的重要平台。

二、大连软交会对大连软件与信息服务业发展的影响

（一）大连软交会对大连软件与信息服务业发展的有利影响

1. 吸引国内外知名企业参展，与世界接轨

一个真正有实力的专业展会，在国际上应该有广泛的知名度，在展会举办期间会吸引来自世界各地的行业领军企业前来参展，在无形中提升了举办地在本行业中的知名度和影响力，吸引更多的行业目光，从而促进当地的行业发展。

大连软交会每年都会吸引大量的国内外知名软件企业前来参展，以第12届软交会为例，在展会“大数据、智慧城市、软件力量”这三个热点主题词的引领下，来自英特尔、微软、IBM、东软、文思海辉、IDC、Tradeshift、Camstar、AMD、赛迪顾问、天极集团、ISG、华为、浙大网新、软通动力、VMware、Thoughtworks等国内外业界著名企业的知名人士、专家学者、企业高层约500余人进行了深入的探讨，包括大数据、物联网、云计算、智慧城市

在当今信息化高速发展中的广泛应用、发展现状以及未来的发展趋势。来自五湖四海 60 多个国家 30 多个行业领域的业界嘉宾，一起体验了 IT 科技创新的最新成果，亲身感受了软件的力量，领略了这场与城市发展息息相关的 IT 届革命性革新的饕餮盛宴。展会同期还举办了大大小小 64 场专题会议论坛活动，其中有接近 80% 的论坛活动向各届人士展示了智慧产业发展中“软件的力量”，有 14 场专题会议对“大数据”进行了深度关注，另有 17 场会议论坛则以“智慧城市建设”为主题进行了深入的讨论。通过这些大大小小的论坛，让大连乃至整个中国的软件业发展跟上了世界软件行业的发展速度，与世界接轨，甚至慢慢的开始起到了领军的作用。

2. 提升本土品牌及本地相关产业发展

专业展会的行业影响力和品牌知名度积累到一定程度后，国内企业可以依托其向来自世界各地的参展商及专业观众展示自己的先进理念和最新产品，从而提升企业知名度，并带动举办地的行业发展。

以 12 届软交会为例，展会上不仅有国外企业的驾临，更有国内知名企业的齐齐助阵。随着“智慧城市”的不断发展，“智慧交通”的概念也不断进入日常百姓的生活中，作为最先践行智慧交通概念的企业，大连现代高技术集团有限公司，在本届展会上展示了包括公交车辆监控调度、飞机停泊引导系统等智慧交通产品，其中有一项技术是基于城市交通运行的分析下对城市市区内万台出租车进行运力调控，保证市民打车方便快捷的出租车调度管理系统，这套系统已经准备向国内多个城市进行推广。大连天途有线电视网络股份有限公司也不甘落后，新开发了一系列智慧生活新产品，包括健身器、监控设备、血压计等百姓生活中常用的器具，而这些设备可以通过智能机顶盒进行连接，使电视机成为一个涵盖健康医疗、休闲娱乐、社区服务、便民服务、金融功能等的家庭枢纽，使智慧家庭成为现实。

3. 吸引外商扎根于举办地

为了促进某地区某一行业的发展，引进国际知名企业当地扎根是不可或缺的手段之一。而专业展会依托其足够的行业知名度和良好的信誉，可以作为一个媒介吸引参展的国际企业来举办地开办企业。

创建于 1998 年的大连软件园，作为高科技创意产业园区如今已经成为很多世界大中型 IT 相关的企业的软件发展以及资讯服务的基地。2012 年大连软件园实现销售收入 506 亿元，软件和信息服务业出口达到 18 亿美元，成为大连软件和信息服务业发展的核心区域。而大连软件园的蓬勃发展与大连软交会是息息相关的，在 2004 年的软交会上，大连软件园策划举办了第一届嵌入式软件技术研讨会，参会企业反响热烈，更是在软交会上促成了项目合作，得到了来自日本、韩国、香港、新加坡客人的青睐。日本东京大学教授 TRON 协会创始人坂村健、马来西亚多媒体走廊 CEO、OKI DATA 代表团、韩国女性风险投资协会、香港贸发局、新加坡发展局、瑞典客人在软交会期间，来到大连软件园所在地进行参观，他们对软件园的服务表示由衷的谢意。日本 OKI DATA 社长当场表示，大连的环境非常好，要把该公司的研发中心放在大连软件园。据不完全统计，截止 2012 年底，约 650 家企业入住大连软件园，其中更包含了 48 家世界 500 强企业，大连软件园已经成为大型跨国公司在大连设立区域服务支持中心和共享服务中心的首选目的地。

4. 成为行业风向标

展会举办地以专业展会为契机，围绕本行业进行城市宣传，力图将展会打造成城市名片，并凭借专业展会在国际和国内的知名度，将本地打造成该行业在国内乃至国际上的行业风向标。12 届大连软交会上，中外政府高官对产业政策进行了深入的解读，国内外知名 IT 企业、咨询公司发布最新的行业动态，并对未来的发展趋势进行预测。展会发布的《中国软件自主创新报告》、《中国服务外包产业发展战略报告》，是了解中国软件产业现状和未来的有力工具。由于软交会在软件行业上的地位之高，每届展会都会吸引国内外诸多参观团的到来，参观团中不乏有省长局长亲自率政府团参展参会的。由此可见，软交会作为行业风向标，让大连“软件名城”的称号更加名副其实，增加了同行业者心目中大连的行业影响力和知名度，从而吸引更多的行业人才涌入大连，有利于城市软件行业的不断进步和发展。

(二) 大连软交会对大连软件与信息服务业发展的不利影响

1. 小企业在激烈的竞争中生存乏力

专业展会的不断发展在为举办城市带来声望的同时，也带来了国外大企业的进驻，在这看似繁荣的背后却无法掩饰国内小企业在全球化的进程中生存乏力的事实，伴随着不断激烈

的行业内部竞争，小企业的生存问题逐渐显露出来。

随着软交会的不断发展，越来越多的国际知名软件企业将目光投向了中国市场，大批的国际企业纷纷涌入大连。从 12 届软交会来看，有 23 家著名跨国公司参展，其中不乏有诸如 DELL、英特尔这些世界 500 强企业的身影；国内参展商中也有诸如移动联通电信这样垄断电信行业的三大巨头，也有像文思海辉这样已经在纳斯达克上市的本土企业。在这些龙头企业频频现身的一派大繁荣中，却也反衬出诸多国内小企业的心酸与无奈。论财力，小企业无法像大企业一样，在展会上频频出手一掷千金；论专业实力，在没有足够经济条件支撑的情况下，不论在产品研发，还是人员招募方面都处于劣势，从而陷入了企业生存困境的恶性循环。

2. 专业展会与普通市民距离疏远

专业展会的不断发展会造就一批又一批高素质的专业观众，而随着专业观众数量的不断增加，参展商所获得的利益也自然水涨船高。然而，决定一个展会各方利益主体收益高低以及一个展会是否成功的重要因素，不仅仅是专业观众，更是所有的普通观众。因而，如何拉近专业展会与普通观众间的距离也成为了展会举办方的挑战。

尽管软交会的蓬勃发展给当地的相关从业者带来希望，但软件业作为一个高科技产业，对于大连的普通百姓而言仍然是一个较为陌生的代名词，因而，软交会仍然无法像足球或者是啤酒节一样成为大连的城市名片。由于软件行业的特殊性，想让公众像了解足球一样去了解它的确存在一定的困难，因此，就应该借着软交会的契机拉近看似高科技的软件行业与人民生活之间的距离。的确软交会是一个专业性展会，但这并不妨碍他开展一些亲民的活动，让参观者在活动中近距离体验软件行业所带来的魅力

三、大连软交会与大连软件与信息服务业实现良性互动发展的对策建议

（一）从展会角度

以软交会的发展趋势来看，鉴于其目前的知名度及行业关注度，对于国际知名企业具有足够的吸引力，然而作为一个专业性展会，大企业的参加固然可喜，但同样需要吸引国内新兴企业的加盟，这些新生力量有可能成为展会未来发展的主力军。例如北美车展，美国三大汽车品牌通用、福特以及克莱斯勒都以此为平台发迹，从 100 多年前的默默无闻到现在的首屈一指，北美车展的媒介与跳板的作用凸显的淋漓尽致，在不断发展自身展会品牌知名度和影响力的同时也为这些汽车厂商提供了展示的平台。因此，可以在软交会的现场开辟出一片区域，以优惠的展位价格吸引一些有潜力的国内新兴企业参展，为他们提供交流、学习和展示的平台。此外展会也可以考虑举办一些针对新入行企业的专家讲座，请国内外知名专家学者做客，为这些行业新人传授从业经验与秘诀。

（二）从行业角度

从资本引进的角度来看，大连软件行业的发展不仅需要软交会来提供宣传保障，更需要外商资本的不断涌入。随着经济全球化的大趋势不断深入，在软交会金字招牌的召唤下，越来越多的国外软件业龙头企业纷纷入驻大连，而这些外商资本则成为大连软件业发展的保证。

而在人才引进的方面，鉴于软件业的行业特殊性，其发展需要高素质技术人才的不断加入，因而，政府应该采取相应措施，推出相关利于 IT 从业人员发展的鼓励政策，吸引更多的 IT 行业技术人才来大连发展，以物质保障为前提，为他们创建一个值得期待的未来前景。

对于一些发展尚未成熟、规模较小的国内企业而言，参加专业展会并在举办城市生根发芽既是机遇，也是挑战。以大连为例，大连的四个软件园为软件企业的发展提供了得天独厚的条件，配合大连软交会在国内国际上的知名度和影响力，大连完全有空间，也有能力成为软件企业发展的平台。而这些企业通过自身的不断发展，既提升了自己的竞争力，使其有实力将脚步迈得更远，也为大连软件业的整体发展做出贡献，可谓是一举两得，各取所需。但需要注意的是，大连的软件行业竞争激烈，国内外一线软件品牌齐聚于此，如何在强者林立的大连生存下去闯出一片天地，而不是存活在大企业的阴影下，则成了这些小企业必须面对的问题。