

星海会展商务区的绿色产业链研究

刘思雨

《中国市场》2016年第12期 指导教师：徐晓颖

摘要：绿色环保的目标是能够大幅度的增大展览面积，是会展业进入高端会展策划的一个重要环节，目前全部实现，还不太可能。如何实现这个质的飞跃？我们应该对会展业发展的现状进行调查和研究，总结国外先进的技术和方法，找到值得我国借鉴的地方，改进并完善我们的专业知识，促进团队合作的技能，最终达到我们的绿色环保目标。绿色会展是绿色会展产业链发展的重要条件，绿色产业链是现代发展的趋势，也是作为会展商务区发展的重点，更是会展经济发展的重要理念。

在星海会展商务区每年都会有不少的展会参加，在很大程度上，增加了产业链的发展，促进了经济的进步，加快了会展产业的发展速度。现在星海会展商务区的产业链还有很多不完整的地方需要加强，我们应该从容应对，针对大连的经济现状，制定相应的方案，促进大连星海会展商务区的绿色会展经济发展。

关键词：大连、星海会展商务区、产业链、绿色会展

引言

近几年，随着社会的发展速度越来越快，会展业的发展也越来越快。然而会展业的发展对我们的环境造成了一定的损害，中国会展业向低碳环保发展是必然的趋势。绿色产业链是现代发展的趋势，也是会展经济发展的重要理念。

一、星海会展商务区绿色产业链的发展现状分析

（一）中国会展业绿色产业链的演变

作为发展中国家，中国会展领域起步比西方发达国家晚，目前还有很大的进步空间。近几年，构建环境友好型绿色产业是现代的关注热点，让展会与时代潮流相匹配。而会展产业链的发展影响会展企业的竞争力，快速发展产业链是现代会展发展的必要条件。会展产业链是以有限范围内的产业聚集地为依托，以较强实力的企业为主体。

会展业绿色产业链的研究主要基于双重视角，往多是研究管理的视角，主要关注产业的转型和演变，相关的数据多是通过本身的调研获取的，因为数据不够全面而完整，导致从经济的视角研究较少较晚。

（二）星海会展商务区绿色产业链的发展现状

会展业是一种既有经济效益，又有社会效益的第三产业，目前已越来越受到各国的关注，国内外许多城市也将会展业作为自己的重点发展对象加以扶持。身为“北方明珠”的城市——大连，会展经济取得了令人瞩目的成绩，星海湾会展商务区也成为了大连会展经济开发的重要区域。

大连日益突出的经济地位以及便利的交通环境，吸引大量国内国际制造商、零售商聚集于此，针对这一点，我们应该大力发展绿色环保，健康大连，对大连经济政治的推动作用，使其成为东北三省，乃至全国范围内的领军作用，更体现出大连成为经济研究的一个先导者的一个先动力。

大连的会展业起步较早，其中大部分的展会都集中在星海会展商业区，然而其绿色产业链的发展远远不够。

二、星海会展商务区绿色产业链发展存在的问题

目前大连星海会展商务区绿色产业链的发展已经逐步进入轨道，希望进一步发展，需要在以下几个方面进行不断提升和修改战略方案。

（一）发展不协调

1. 绿色会展与相关产业不平衡发展

绿色会展无法与其他相关产业配合发展，这样会导致会展产业链落后，影响其向发达国家接轨的速度，于此同时会展产业链将无法进一步发展。会展产业不仅带动者其他产业的发展，还是与其他产业相互促进的关系。

2. 展会与“绿色”理念不结合发展

大连大部分展会都与绿色观念无关,严重缺乏相关性理念,与国际无法接轨,脱离绿色展会这一潮流展会。导致无法和国际化的展会进行比较,找不出其他缺点和不足,就不知道如何改进,跟不上时代与国际的步伐,然而产业链无法实现现代经济的需求。

现在不仅仅是消费者缺乏绿色的意识,承办者和组织者都缺乏绿色意识,大连星海会展商务区整体在绿色发展中都缺乏这种意识,国外早在很早就有这种先进的意识,导致发展严重落后于国外展会。

(二) 管理组织不到位

大连星海湾会展商务区会展业管理运营理念落后,时常发生恶性竞争的情况。在大连,尚未成立统一的会展管理部门,要想申办一个展会过程十分复杂。而且,会展业也缺乏行业自律性。因为缺少统一的机构管理,所以行业没有规范,管理混乱。其实成功展会的承办并不仅仅有热情就可以做好的,对行业环境的深入了解行业规范的严格定制才能很好地控制会展业,才有利于会展行业更好的发展。

(三) 营销模式落后

星海会展商务区的营销模式较为落后,而没有采用国外较为先进和流行的营销模式——绿色营销模式。从承办者开始宣传展会到后期招展招商都是采用普通的营销模式,不仅对现代发展没有积极作用,而且对环境有着极其的破坏力,从而严重影响会展产业的经济的发展,导致会展产业链快速成长。

(四) 秩序紊乱

大连会展相比一些城市虽然起步相对较早,但相关法制和制度不健全,政府没有制定有关的政策,以至于有部分参展商和观众急功近利,想要快速得到自己的目的,利用政策和制度的漏洞走不正当的手段,直接影响展会的秩序,同时这样不仅造成会展业的紊乱,还阻碍了会展产业的发展。这样不仅仅对一些参展商不公平,还严重打击参展热情和激情。

(五) 资源利用不合理

展会期间所用的器材大部分都不是环保材料,也不是可持续利用材料,对环境造成严重的影响,与此同时对大气和水体也有广泛的影响。然而展馆内的部分服务设施也会造成对大气环境的影响,这些不合理资源的利用会影响大连星海会展商务区绿色产业链的发展。

三、星海会展商务区绿色产业链发展的对策研究

(一) 明确发展的目标, 延伸会展产业链

明确会展绿色产业链的发展和目标,与相关行业进行紧密的合作和联系,政府应该加强对环保的宏观调控,完善市场绿色体制,加强对绿色环保、低碳节能的宣传,承办企业建立完善的绿色会展机制和策略,多向消费者传播绿色观念,从而树立绿色观念,促进人与自然的可持续发展,同时加强会展产业链各环节的建设。

而展会就是以传播最先进的技术为己任,我国应该多像国外学习先进的技术和想法,不仅增进我国展会的档次和水平,更向前沿迈进了一大步。

(二) 修改相应制度, 提高管理方法

制定有关管理方案,减少恶性竞争和方案落后的情况,要实行品牌化、专业化、特色化经营,提高展会的核心竞争力,发展其经济品牌,促进会展的良性发展,使其利益最大化。多采取国外一些先进的方法和制度,使会展商务区的产业链不断快速发展,跟上世界的步伐。

完善管理标准,修改管理制度,提高方法,改善方式,使其走向国际化发展。

(三) 改变营销模式, 学习国外先进技术

学习国外先进的营销技术,采用绿色理念,结合经济的发展,使整个会展处于绿色会展。在招展招商的过程就是营销,而绿色营销是在招展招商的过程中采用网络媒体等环保高效的方法,减少纸质等对环境有着破坏的方法,星海会展商务区应该及时改变营销模式,修改战略,不仅会展的档次提高,还会提高大连的环境指数,使得其绿色会展产业链的完整。

(四) 维护秩序, 整合会展产业链

国家应完善相应的法律机制,维护展会秩序,政府加强对相关法律制度的宣传,防止部分参展商和观众投机取巧,对大多数人来说并不公平,并且对会展产业链的发展有阻碍,维护秩序之后还会整合会展产业链,加快产业链的迅速发展,使得星海会展商务区产业链更加完整。

(五) 合理利用资源, 提高资源利用率

合理使用现有的资源，提高利用率，使其利益最大化。展会期间除了要使用环保节能的材料搭建展台外，还要能循环利用。场馆内的设施尽量都采用对大气和水体没有污染排泄物的装置，减少对空气造成大量的污染气体，还有对水资源产生的污染物。

参考文献

- [1]陈宜平，发展我国绿色会展业的若干问题及对策，上海应用技术学院，2011年6月
- [2]施谊，基于回归分析的会展产业链互动关系的实证研究，上海应用技术学院高等职业学院，2014年5月
- [3]邢芸，全球会展经济发展下中国会展产业链良性循环路径的探索，重庆文理学院旅游学院，2012年8月