

# “轨道上的风景”智慧游背景下的地铁导视系统论文

张靓雯

《大众文艺》2016年第19期 指导教师：谷晓

**摘要：**良好的空间认知对人们的寻路行为起着积极的引导作用，地铁空间由于其存在地下空间的特殊性，人们的寻路行为显得较为盲目，尤其是当特殊人群进入地铁空间的时候，这就更加需要优化的导视系统的设计来满足特殊人群的需要。本文以人的需求作为基本出发点，分类研究和分析了各类群体对于导视系统的需求，介绍了设计过程中需达到的要求和需要避免的问题，探讨了将其运用于导视系统的思路，重申了人性化这一设计理念，提出了城市地铁导视系统建设工作应当利用无障碍设计理念的观点。

**关键词：**大连地铁 导视 标识 自动化 系统

如今，中国社会经济的迅速发展，城市居民的物质经济生活水平和精神文化风貌不断提高，地铁已成为城市居民日常生活中重要的交通工具。一个城市的地铁导视系统将直接反映出该城市的文化底蕴，地铁站点及其室内外环境设计不仅满足了人们的出行需求，也从另一个侧面反映了一个城市的经济发展状况和精神面貌，代表着城市形象。因此，在地铁导视系统的设计中，如何创造一个舒适的视觉环境，让乘客在一个充满愉悦、舒适的环境中享受其出行，不仅会给乘客带来方便快捷，而且会让一个城市的经济文化发展充满活力。

在中国，许多国内一线城市地铁导视系统的设计和建设方面虽取得初步成果，但相比国际上地铁导视系统设计发展成熟的国家，我国的地铁导视系统建设仍面临着各种挑战。就现在大连地铁导视系统设计而言，有以下几个问题。首先，手动导视系统相对不便于老人与儿童的使用，并且容易出现人流拥堵的现象，现代化的数字导视界面设计运用的较少；其次，轨道交通导视系统是通过视觉传达信息的，视觉传达效果在一定程度上影响其功能的发挥程度，而现代地铁导视系统在这方面有所欠缺，缺少明显醒目的标识设计及路线引导设计；再者，大连作为国际化旅游城市，地铁建设是一张重要的对外名片，因此要在导视系统设计上有所创新，注重游客出行的体验与参与，让游客体验到真正的便捷、舒适与乐趣，这也是对旅游市场的尊重和认可。

## 一、轨道导视标识设计原则

地铁导视系统是地铁公共环境中对设计功能化的具体要求与表现，导视系统设计以“功能第一”的设计理念为乘客提供乘车信息。而随着时代的进步，对地铁导视系统有了越来越高的要求，这不仅体现在导视功能的合理性上，也体现在审美标准的高要求上。

地铁导视系统是地铁公共环境中对设计功能化的具体要求与表现；导视系统应起到两点主要作用：一是引导客流；二是功能性指引。城市地铁导视系统的本质是传达空间信息，结合大连独特的旅游环境。其城市地铁导视系统标识设计有以下几个原则：

1. 主题匹配：做到与周围环境高度结合，与城市形象相匹配。
2. 切合客流流动方向：注重乘客出行的流动方向，与之相结合，是导视标识，设立地点的首要要求。
3. 系统连续性：保证系统连续可读，以便顺利完成引导。
4. 系统完整性：确保功能信息的完整。
5. 高识别率：以“人性化”原则，易于乘客识别。
6. 标识区分度：高区分度的标识，以助乘客对不同功能做出正确的区分。

在设计中加入信息图形设计也可以令信息的传递更加准确，更加一目了然，方便接受，带给我们不一样的启发、思考。在地下空间，更容易迷路，找不到方向，会有紧张、焦虑的情绪。地铁的新发展、新趋势要求导视系统必须与信息图形设计相结合，以更开阔的设计思路、设计创新去为地铁中的乘客提供更多的便利和人文关怀。

## **二、地铁导视设计的独特性**

导视系统的设计与其他视觉设计一样，而且是一种创造性的艺术劳动。这种创造性的艺术设计理念源于设计者的主观因素。从古至今，我国的艺术文化在全世界独居一方，而大连在我国被称为独特的海滨城市。有“海滨”之称，地方文化独特；若将大连比喻为一名设计师，他拥有一种大连的创作的独立性及独特的创作风格。大连地铁导视系统的设计，也不应该一味的追求传统和西方文化。

在做到信息传递的明确、便捷、舒适的同时，其视觉效果应更直接的反映出大连独特的地域文化和城市底蕴。结合现代城市形象，突出“海滨”城市主题。以独特性为一个坐标，突出现代大连的风土人情，地方文化。

城市地铁对城市政治经济、文化教育、科学技术等方面的发展影响极大，也是城市建设的一个重要方面。城市地铁导视系统本质是解决乘客的找路问题，传达的主要内容是空间信息。在现代城市交通空间中，导视系统设计不再是孤立的单体设计或简单的标牌，而是整合城市形象、交通节点，信息功能，体验城市生活出行乐趣的承载媒介。

## **三、导视系统信息传递的连贯性：**

现代城市地铁导视系统是结合地铁环境与人之间关系的信息界面系统。作为现代公共交通不可或缺的组成部分，其作用在于为信息接受对象提供准确和直观的信息。由于地铁空间所形成的网管状的地下交通流线，这种地下封闭空间的特殊性容易使乘客，特别是特殊人群产生心理上的隔阂，如果站内提供旅客的导视服务系统的信息链断裂，就无法满足现代化生活节奏下人们的寻路行为要求，从而降低地铁的运营效率，甚至会造成由于导视系统的落后而导致地铁站内发生火灾等突发事件无法快速疏散人群的状况。所以说，保持导视系统信息链的连贯性对地铁交通功能的发挥具有不容忽视的重要作用。

在地铁的导视设计中，大多是用文字设计，首要考虑的是文字的识别性和可读性。对文字设计的基本要求是使乘客应该能够在短时间内准确有效的理解文字信息，并理解设计的主题。要求达到这一目的，自提出了应该具有良好的识别性和可读性之外，还要给人以连贯性。再设计时强调其形象和表意性这两方面的属性，字体要清晰易辨，规范统一，切忌为了设计而设计，而忽略了文字设计的根本目的。其次，视觉导向系统设计在文字的表达上按照国家规定标准的汉语和拼音规范、符合英语习惯的中英双语文字标识，并尽量使用国际通用的图形符号。

图形也是系统设计中极为重要的元素，由于它通常是以一种简洁明了的图形形象来进行含义的表达，因此，图形具备感性的形象和理性内容和含义的特性，它能够克服语言文字的障碍，在一定的范围内迅速准确的传达出特定的信息。

随着信息全球化的发展，随之而来的是大量的国际中人们所熟悉的图形，成为了国际性的统一标识，例如安全警示、交通标识、无障碍设施标识等等。在地铁导视的设计中，图形可以保证整个系统的连贯性，并起到美化地铁空间的作用。

新型大连地铁导视系统的设计中，在保证图形与文字信息基本的连贯性的前提下，将进一步提升系统的可读性与识别性，加入丰富的实际应用信息及图形图标，令人们凭借自身的视觉体验很容易的理解所有周围交通及出行信息，从而提高导向标识的认知度。同时在设计的时候，将图形的设计与地铁环境、大连城市风貌相结合，以保证是觉的整体性。

## **四、导视系统的功能及应用：**

近年来，导师系统设计发展突飞猛进，其在商业及市政规划领域越来越广泛，通过专业

化导视设计来突出和完善自身的服务；导视系统在各个领域都有非常重要的意义，下面是创新地铁导视系统的功能及应用。

导视系统是指在整体层面上的一种识别符号，它注重人的心理感受和生理感受以及设计对象的整体性营造，是结合环境与人之间的关系的信息界面系统。导视系统的连贯性是指以引导为目的的标识系统应当在保持适当的间隔的情况下，让人能够理解标识系统前后之间的衔接和相关性，强调导视系统之间的联系，这种相关性应当反映其服务的所有空间的概念。所以说，在导视系统中并不是设置了各种指示牌后就大功告成了，而是只有将各处的标识进行有机的衔接，形成一个能发挥各自功能的综合系统才算设置完成。

当今城市轨道交通已经成为人们出行必备的交通工具。城市地铁以它准时、便捷、快速、安全、承载量大等优势，成为各个国家缓解城市道路压力、减少城市污染、改善城市市容的重要交通工具。本文以地铁导视系统中的色彩元素作为切入点，集中阐述了地铁导视系统中的色彩信息功能规划的人性化设计，围绕其符号性、传播性、情感性和协调性功能作用做出了分析。详细探究了色彩信息功能人性化规划在地铁导视系统中对于寻路行为、信息分类、系统化整合和塑造地铁空间氛围所发挥的重要作用。

从基本看来，地铁导视标识系统是辅助人们在活动空间的一系列活动行为，所以导视系统是具有持续性、连续性、且利用各种元素和方法传达空间信息。在进行导视系统设计过程中，多数都会非常重视对于空间的合理布局，这是导视系统设计最为显著的特点之一。城市地铁导视系统本质就是传达人们出行信息，解决乘客室内方向感的问题。在导视系统设计中，基于色彩的基本元素，更为重要的是清晰可见的实际的功能。整合城市地铁路线，方向信息，沿途商圈等信息，必须做到结构优化明了，使乘客清晰的识别地点、游览地点、提供乘客一个便捷的出行体验、带来赏心悦目的感觉，保证高效多元的服务应用。

功能与环境相结合，实际应用中添加人性化理念，提高乘客出行效率和城市的形象。同时在功能应用中融入大连旅游文化、商圈信息、从而使人们的生活品质得到进一步提高。

地铁导视的实际应用以清晰为主，但往往会出现混合导视系统设计的情况。混合的系统相对于群众而言，较为复杂难懂，这就需要将导视系统的各个模块整合起来，将图形、地图、文字、色彩等都进行合理的规划的组合，保证各个系统之间有序链接，能够充分地反映出整体空间概况，做到信息明确、高效，保证导视标识的系统性、持续性，从而形成适合具体空间具体人群的信息体系。尽量站在群众角度来设计整个导视系统，将环境与导视应用紧密的联系起来，统一考虑。

## **五. 导视系统的设计实施：**

为整合大连地铁导视系统以及空间与环境设计的调研和对大连市民和游客出行便利的心理需求，地铁导视系统的基础设计分为四步：

1. 标识设计：将导视设计与周围环境相结合，凸显各地不同风情所具有的不同标识，结合建筑风格、地理风貌、以及出行人群进行有机的结合，给相应人群一个良好的环境体验。

2. 方位选择：选择一个合理的位置安装对于导视标识系统的有效传递信息尤为重要。保证不同导视标识在各个通道的不同作用，出入口通道、售票区、换乘通道、月台候车区、洗手间、电梯等按需求选择导视标识安置方位及功能选择，结合特定环境，包括超市、商场、影院与地铁之间的连接通道。

3. 模拟安装与实际安装：在启动项目前根据理论设计对实际环境进行相应的考察与空间模拟，记录下各个程序模拟数据，并做出最终确认。

4. 补充与调整：新型地铁导视系统安装后，根据实际运营情况对最初安装进行适当的调整。此外能够总结出系统的大连市地铁导视屏幕设计理论和提高创新能力的操作模式。

针对大连地铁导视系统设计情况，突出体现大连地域文化，旅游景区，在此基础上联系经济的发展，响应国家号召，体现时代性。针对旅游文化与人性化理念的发展，反映出社会

的需要性。并且突破原有的纯文字、简单图示的导视系统设计，利用色块、色带、图形标识提供车站和路线信息，同时插入大连旅游、娱乐及商圈的指示路线，以多维的动态形式向游客展现大连的经济及文化生活。结合导向的人性化理念和创新实践理念，使地铁设计领域发展越来越快，推动大连交通系统与国际化接轨。

总之，地铁导视系统的人性化规范设计是地铁空间整体设计的具有意义性的体现，导视系统的设计务必要以满足不同领域的人群的需要为设计目的，站在广大人民群众立场，满足大众需求。其设计的主要目的是提高城市空间信息传达的准确性，提高人们的出行效率和城市的形象，并使人们的生活品质得到进一步提高。体现的是一个城市的从整体到细节的精神面貌。