# 老年人数码产品市场分析与营销模式研究

徐云鹏

《未来英才》2017 年 09 期 指导教师：赵金蕾

**摘要：**人口快速老龄化已成为突出的社会问题。随着人口老龄化时代的到来，如何能使老年人能安度晚年、享受社会发展的福利和政策成为摆在整个社会面前的难题。数码产品看似和老年人之间存在巨大的鸿沟，但着眼于以新科技为依托的电子数码产品为老年人的生活提供必要的便利却有着无限的空间，本文试图从老龄化背景入手，全面分析电子数码产品的在改善老年人生活方面的优势，从而为相关成果转化方面的有益探索和可行性提供论证。

**关键词：**老年人 数码产品 市场分析 营销模式

**一、人口老龄化成为新常态，诸多社会问题亟待解决**

我国正在成为一个老龄化越来越严重的国家，与欧美发达国家相比，虽然我国新生婴儿率保持较高水平，但由于中国人口基数较大,中国的老龄人口也即将和中国人口总数一样保持世界第一。伴随着我国人口老龄化，一些社会问题也相继产生。

**（一）社会劳动力数量下降，人口红利消失，中等收入陷阱就在眼前**

中国在经历几十年经济的高速增长以后，人口规模突破 13 亿，随着新生婴儿的逐年减少，劳动力占人口比重逐年降低，经济学家预计 2012 年左右中国已经进入刘易斯拐点，整个社会劳动力呈现匮乏状态，东南沿海一波又一波的用工荒恰好可以说明宣称是人口大国的时代已经结束。

人口学家王丰教授说“中国过去 30 年的经济快速增长，除了制度变化的因素外，在相当大的程度上收益于人口转变过程中所产生的人口红利，即由年轻劳动力人口占总人口比例扩大而带来的经济收益。这部分年轻劳动力与大量外来资本结合，造就了历史性的无法重复的经济增长。各种不同的估算认为人口红利对中国 20 世纪最后 20 年中经济增长的贡献度为 15％-20％”。

当然经济的发展绝不仅仅只是劳动力资源的支撑，人口红利消失并不必然导致中国难以逾越中等收入国家陷阱，但人口老龄化正无可争辩的到来，如何解决“未富先老”的问题，甚至如何在老龄化现实面前，解决社会发展、收入增加、老年人社会保障等问题无疑成为大家关注的焦点。

**（二）老龄人口养老、医疗问题突出，社会保障体系面临重大考验**

中国人常说要做到幼有所养、老有所依，但伴随着老龄化而来的养老、医疗等问题却一再冲击着人们的道德底线。当前面临的突出问题有养老保障制度亟待调整、服务体系尚不完善、保障资金缺口渐大、服务机构发展不平衡、老年护理专业人员缺乏、养老服务市场发育不充分等。

**（三）社会活力下降，创新创造活动减少，社会僵化格局需要改变**

毫无疑问，老龄化社会必然面临是社会活力下降的问题，中国巨大的基础设施网络的维持需要的是新鲜的血液，中国高速发展需要的是创新和充满创造力的头脑。人口老龄化会在一定程度上造成思维的僵化和社会活力的不足，当然，北京、上海这样的大都市不会一夜之间人去楼空，但如果到中国的广大农村走一走看一看，便会发现农村事实上已经开始显现老龄化的迹象，这一方面是城镇化水平提高的效果，另一方面也预示着未来农村人口的深刻变化。

**二、电子数码产品与老年人生活对接，努力实现化腐朽为神奇**

**（一）科技改变生活，科技改变老年人的生活**

前文所述人口老龄化危机似乎即将到来，但以发达国家的经验来看，人口老龄化和低生育水平的现实在所难免，问题的核心在于如何应对，应对的重点在于不但要将经济社会发展维持在合理水平，更加要切实保障老年人的生活。

在这样的问题面前，笔者首先想到的就是科技。科学技术是第一生产力。科学技术有能力超越想象，重新缔造世界观并切实改变生活。也当然能够改变老年人的生活，对整个经济和社会具有巨大的作用。

**（二）巨大的市场和无限的商机成为双引擎**

目前我国每年老年人生活用品和服务的总需求约有 6000 亿,而中国市场上的用品和服务的供给只有不到 1000 亿。中国市场无疑具有强大的消化能力，老年人产品市场对资本更加具有特殊重要的意义。生物科技、医疗器械等行业早已被媒体定义为新的增长点。一方面中国拥有巨大的老年人市场，另一方面资本在此能够寻得更多的机会。因此，打造老年人服务市场，以包括电子产品在内的适合老年人使用的工具等形式出现的新兴行业将不断涌现。

**（三）老年人需要合适的渠道获得更加充足的保障**

目前，全国只有 60％的城市街道办事处和不到一半的社区居委会建有老年服务机构和设施,农村乡镇更少这使得面向绝大多数老年人的社区照顾和居家养老服务的供给与老年人。

众多的且日益增长的需求之间的矛盾更为尖锐和突出。如同难以想象人类能够登录月球一样，科技的塑造能力叹为观止。苹果、微软等公司改变了人们的生活方式，无论是以消费者的需求角度出发还是从以产品培养消费习惯的角度出发，老年人作为弱势群体，同时也作为迫切需要关爱的群体。老年人也希望能够从多渠道紧跟时代的步伐，希望能够生活的轻松幸福。

**三、老年人数码体验店的构想和实现**

基于以上考虑，笔者深入辽宁葫芦岛地区实地调查发现，老年人对新鲜事物的接受能力并没有想象中那么弱,老年人对现代科技改变生活的渴望远远超过所想。因此笔者拟开发“老年人数码体验店”项目。笔者相信以数码产品体验店为依托，能够深度促进科技与老年人生活相融合。

关于数码产品体验店构想理由在于:

**（一）体验重于说教**

数码体验店内设置各种适合老年人佩戴使用的产品，如自助健康监测的仪器、自身辅助定位功能的产品等等，往往凭空讲解新型产品不能够吸引老年人，而切实的展示本身就是对产品的最好说明。

这一方面需要丰富产品内容，拓展产品适用空间，通过研发和合作畅通渠道，在生产端和需求端同时着手，力争以产品的丰富性和实用性形成有效的客户粘性。

**（二）实用是硬道理**

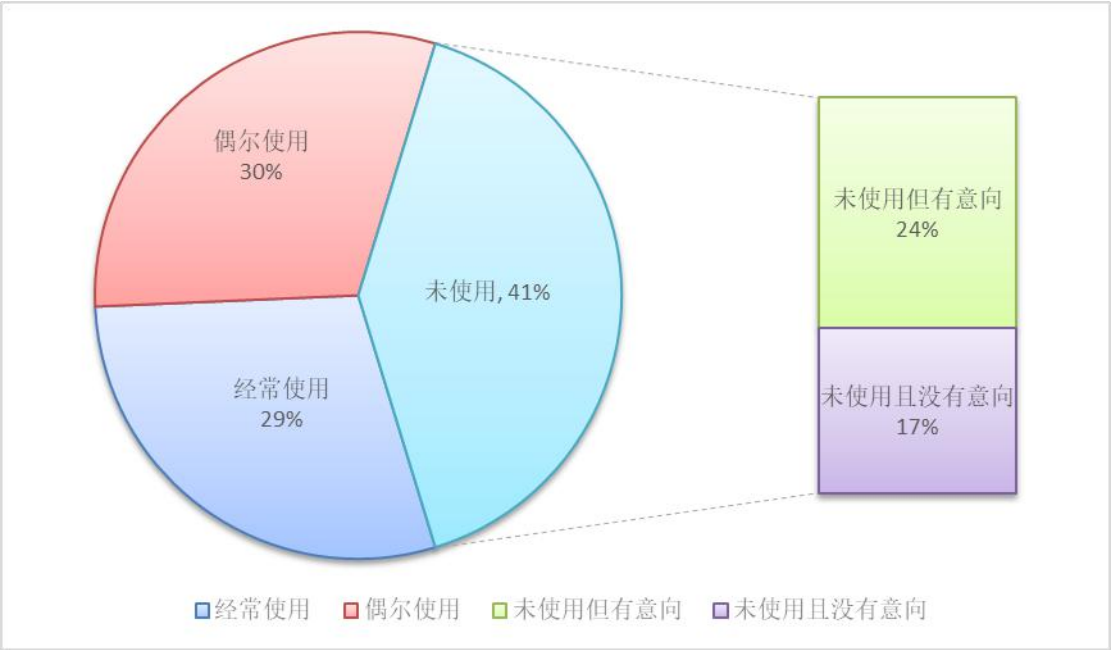
老年人数码产品体验店应着眼于产品的实用性。老年人行动多有不便，如果能够开发出对于老年人说经济实惠的代步工具和行走支撑的高端产品，切实促进老年人沟通交流的机会增加，必然对丰富老年人生活，更好的促进老年人身心健康具有较大的帮助。

**（三）精神和物质生活并行不悖**

关爱老年人，提高老年人的生活质量，不但要从物质方面着手，更应该注重精神层面的慰藉。老年人数码体验店的产品将能够从老年人的精神世界出发，通过交互式的体验，实现即时通讯等快捷功能，智能设备同时能够在一定程度上充当老年人生活的伴侣。注重体验功能和互动功能。比如，人工智能机器的应用，可以方便快捷的实现老年人和外界的沟通，同时能够在闲暇时光陪伴老年人的生活。

**（四）产品是企业生存的基石**

老年人数码产品体验店的营销核心在于销售拥有能够满足老年人需求的电子产品，经过前期调研，笔者在葫芦岛地区随机采访了 100 位老年人受众，其对于产品的需求程度如下图：




在老年人数码体验店的经营策略上，笔者注重结合各地区的实际情况，区别不同客户的不同需求，以市场的需要细分产品类型，体验店以商业的模式运营必然需要能够存活下去的商业土壤。当然这一市场尚待培育，体验店也仅仅是一种尝试，笔者希望这样的尝试能够打开老年人的生活世界，在老龄化到来之际对国家的平稳发展做出自己的贡献。

**参考文献**

[1]尹晖，巢红卫．提高老年人生活质量的科学认识[J]．现代养生 b，2015(5):254-254.
[2]姜春力．我国人口老龄化现状分析与“十三五”时期应对战略与措施[J]．全球化，2016(8):90-105.
[3]陆旸，蔡昉．从人口红利到改革红利:基于中国潜在增长率的模拟[J]．世界经济，2016，39(1):3-23.
[4]钱芳．关于老年人生活用品市场的开发前景——基于市场的需求和供给角度分析[J]．经营管理者，2015(27):185-186.
[5]仇明．扬州市智能养老产业的发展现状与对策研究[J]．襄阳职业技术学院学报，2017，16(1).