

# 大学生报刊阅读与网络推广研究

丛培昊

《西江文艺》2017年第4期 指导教师：杨亮

**摘要：**近代大学生对于信息的获取逐渐进入多样化时代，那么随之出现的问题也逐渐增多。随着大数据时代的进行，数据起着决定性的作用：数据的大小决定所考虑的数据的价值和潜在信息、数的种类和获得所需要的渠道则可以通过更加合理的运用数据来以低成本创造更多的价值。其中过于繁杂的信息笼统的吸收是大多数人的明显现象，这种对于知识与新闻的获取虽然可以在一定程度上可以满足日常的信息需求，但对于人们整体的提升是微乎其微的。那么在现代大信息时代下获取专业的，有作用的，有针对性的知识则成为了一种新趋向。而在科技发展迅速的当今时代，电子化阅读逐渐取代老实阅读已经成为必然话趋势。提前发现科技进化所带来的优点，并利用优点，对于容易接受新生事物的大学生来说，有着良好的前景。

**关键词：**网络推广 大学生 报刊阅读 大数据

## 一、引言

大学生报刊阅读与网络推广研究的就是在信息繁杂的当今社会，如何对当代大学生进行更深入，更有专业性的提供报刊乃至网络报刊的推广。这种信息将针对不同系别的学生，对待不同的所需者所提供的方向面不同，在提供的信息新闻中更加有针对性的对于新闻中出现的事件以及所涉及到的知识进行不同方向的专业性解答与拓展知识面。在对于不同专业的人群来提供不同方向的专业知识，使的更加具有专业性，也可以使得阅读者在阅读的过程中可以更大限度的获得与自身有关的知识，让知识的获得变得更加专业化，也让阅读者在使用报刊的过程中更多的获取资料，其中对于知识的获取更加丰富与充实。

## 二、报刊阅读推广计划分析

随着电子技术不断发展创新的时代，传统传媒的挑战也逐渐出现。传统报刊面对科技发展所带来的压力，也没有消极和绝望的对待，而是随着科技不断发展的潮流中，不断融入新生科技与事物，适时推出电子报刊、网络电视、网络报纸等新生代媒体，在今后的发展阶段吸引新用户。其中，网络报刊的发展前景受到许多传统传媒的关注。综观以往对于网络报纸研究方向的不同，对于网络报纸也有不同的界定。而大学生网络报刊阅读则是借助当今传统传媒为母体，借助网络技术而生成的电子版报纸，它不仅仅局限于一种形式，而是随着网络技术发展以及传媒人员理念的变化而呈现出多样化的形式。可以看到，传统报刊与网络报纸相比的优缺点。网络报纸与传统报刊以天/半天为计量单位进行发布信息，而是一有新的消息就立即上网发布；在报道一个事件时，传统报纸的篇幅有限，而通过网络报纸的超链接功能，读者可以查到该事件的背景资料及相关报道等等。而且，网络报纸的交互性也是传统媒体无法比拟的。而大学生这个群体对于新生事物的接触是最前端的，也是最容易接受并传播的首要人群，电子报刊技术的产生与发展使得网络电子报刊的发展成为可以期待的未来。那么对于大学生人群的电子报刊也将会成为电子报刊发展推广的首要站点，如何做好大学生报刊推广与电子阅读则成为了未来传媒新方向的探讨方面。如何让大学生这个广泛群体由自身出发，作出新型的传媒业务。也会影响到大学生人群本身的知识获取途径。

## 三、报刊推广阅读推广途径

### （一）制定阅读计划

#### 1. 专业化模块阅读

基于现代专业科目与大学生之间的联系，对不同专业进行细致化划分，针对不同的系别进行不同的数据处理。按照基本专业划分为：哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学。对于以上系别以相同的数据源进行不同系别的专业分析，对于无法进行专业化模块导读的系别现行搁置。针对与现代繁杂简单新闻的速餐化不同，专业化模块阅读由学生对新闻进行收集，列出当今时代阅读相对较广的方面与影响深刻或影响范围较大的新闻，对于新闻在进行筛选并结合相应系别的教师进行一定程度中的数据分析，所分析后的数据与新闻相结合。分析后的新闻更具备可读性与帮助性，可让读者在阅读的同时增加自己的专业知识，也让读者在知识竞争激烈的当今拥有更多的知识面与知识量，使自身在社会竞争中获得更多的优势。在阅读计划过程中同刊相同新闻，可基于不同专业解释方向不同，分别向不同专业推荐其所需要的知识面，也一定程度上在贴合其知识面方向拓广不同知识。在对数据进行专业化的分析让读者在数据的获取上取得优势，在大数据时代的情况下更多有利的数据对于所获得者的作用是无与伦比的，更多有效且迅速的数据让读者在资源有限的情况下更多的得到帮助，让自身在数据爆炸的时代冲在最前方。

## 2. 收藏价值推广

随着现代化社会的发展获得数据的方式日益增加。收发终端的简易化使得人们更加简单的接受社会中的信息。手机的普及以及其软件的发展使得新闻更快更好的接收，人们可以在家中快速的浏览世界所发生的事件。而随之而来的则是报纸的电讯化，在数据快速交流的今天一个更新数据缓慢且传播速度缓慢的报刊必然是将接受淘汰的。针对读者群体的不同使用收藏价值推广则成了较为优良的做法，对报刊本身进行精心设计使得报刊本身在发挥自身作用的同时具备其他的使用价值可以提升报刊自身推广能力，使得报刊在另外的方面获得优势。在激烈竞争的新闻传播中获得其他报刊所没有的能力，让优势拟补劣势。在特点方向加强注重程度充分发挥自身优势的同时，增加自身优势方向。在增加其收藏价值的同时，因专业模块化的设置使得报刊发行速度缓慢的问题也可在一定程度上得到解决：缓慢的发行速度使得收藏价值增加，稀有化的优势得到体现；解决由学生收集数据所带来的缓慢化，大学生在收集数据方面所使用的时间并不优势方面得到解；增加报刊的更多的使用方向。因制作精良更具备收藏价值故而有了更多的专攻方向，在当代新闻普及化的今天有着更长期的发展。

## 3. 培训培养

当代大学生数量基数极大，每年毕业生就业问题成为当代大学生的主要忧虑，而在校实习的推广应该得到大力的推广。大学生阅读推广计划中可以使用学校内部成立社团等组织，在学校内部由学生制定报刊计划并在校内由学生与教师共同处理数据。由学生在校对报刊发行等方面提供充分的经验，也让学生更多的获得处理事物的经验，让学生在校园内得到更多的人才培养教育。学生在当代大学生就业难的状况下得到更多的帮助，学校在当代教育环境下提供更多的教学资源也是极为重要的。内部培训培养可以由社团的方式进行推广，充分吸收采纳有兴趣的同学参与。既可以调动学生的积极性，也可以让学生在社团活动之中收货更多的经验使得社团成员得到更多的磨砺，为毕业后的就业提供更多的就职经验。随年级增长不断的更新自身血液，使得报刊得到更多的方向与前进动力，提供更加有质量的报刊，吸引大学生等人群阅读，让读者在阅读的过程中得到对自身有益的数据。在报刊阅读计划起始阶段可以结合本校其他社团，例如：美术、文学等社团进行合作，既为社团成员提供更多的经验也可以使报刊得到更快速的发展。

## 4. 校园价值推广

以学校名义出刊在社会中得到更多的响应，行成报刊新模式。报刊阅读计划不单单为校内学生提供报刊，在集思广益的过程中不断的开发创新，形成报刊校园化新模式。在学校内部由学生创建，在出刊的过程中学生为主教师为辅共同合作，出刊时由学校名义发行行成社会效应。创建新型大学生报刊模式，在全国其他校园中起到代表作用。其中报刊新模式大概

分为三点：

第一，新闻采集专业分析化。对报刊所需采纳的新闻进行互联网多样化收集，充分利用社团化优势，大规模采集通过团体化协作进行分类与数据处理筛选出所需新闻。在过程中既筛选出重要需要采纳的新闻，也让社团成员在工作的过程中获得更多的知识面，使得自身能力得到大幅提升。而师生合作使得采集到的数据得到更加专业化的解释，不同的方面通过不同专业教师的解答可以更加专业化，为报刊的专业化模块阅读提供动力。

第二，师生集思广益化

社团成员在收集数据后对于新闻的处理缺乏相对应的专业素养，此时教师的专业化新闻分析以及在一定程度上的理论指导后由学生在进行二次处理。在并不影响本来分析成果的前提下师生双方集思广益得到更多有利的创新思维与处理方式。

5. 内容多元化处理

收集的方向应更加多元化，现代新闻及报刊行业数量较为繁多，校园报刊应集中自身优势，更多的将视线关注与当代大学生所感兴趣的范围上。对于网络文化更多的吸纳与采用，寻找更多的兴趣周边新闻以扩大自身优势。通过这种方式充实报刊自身，让报刊的校园优势中得到更多的体现。对手机网络的逐年增长可以推广报刊网络化，说明了随着时代的更新变化，更加迅速快捷的数据传播方式正在改变。

## （二）网络化

老式的传统报刊正逐渐随着时间推移而渐渐归于消灭。故而在传统传播的方式上与网络传播相结合才是可以长久发展的方法。移动终端的接受数据更佳依赖于网络，而传统纸质的书本则是不受这些方面所制约，相比于更新极快的电子数据可以更加长久的保存而不受破坏，在处理方法得当的情况下更加具有收藏价值。网络传播的优势则在于可以更快的传播数据，更快速的数据可以让使用者在当今大数据时代中掌握更多的优势，所以结合两者共同优点进行推广为传统报刊的网络推广。对于网络推广应更加符合当代大学生的需求，

1. 极速化

当代更新数据更加追求迅速的方向得到更多的满足。在网络传播方面更加贴近于生活效率方向得到极大的补充，可以让报刊的网络传播更加快速，具有显著的自身特点。在现在传统报刊转型的时代中更快的表现出自身特色，在网络传播报刊中获得更多的优势，将自身更加快速的发展作为第一发展方向。极速化，更加迅速的打开数据页面有利于满足读者快速阅读的心理，对于更加扁平化打开的方法更有利于使用者快速简洁的使用需要。据统计，网页的最佳打开时间（使用者可接受时间）为2秒内。在2秒内如果可以打开网络页面可以留住大多数的使用者，而在2-5秒的打开时间中，页面的浏览者则会减少30%-50%，对于5秒以上才可以打开的页面，除了在一些十分需要的浏览者外。其他浏览者都会放弃这次页面的浏览。

2. 简约化

简约化的网页界面设计正如一座完整金字塔的顶端。金字塔是立体的，它的背后有着无数块石头，一层一层的有规律排列组合。纵观世界知名的网站网页。他们成功的网页设计就是抓住了用户心理，将实用性排在第一位，将信息进行分类整合，突出主要内容，做出了成功的网页界面设计。对于那令人眼花缭乱的网页界面设计风格，更加倡导这种简约化的设计风格。传统观点认为，网页界面内容越多信息表达的越明了。但事实恰恰相反，多余的网页界面信息是浪费的，会使人感到负担过重，产生迷惑感。在笔者所推荐的报刊阅读推广的网络推广中加大了读者对于数据需求的极速性，让读者更加迷惑自己所需要的数据资料，删除其他的干扰元素，有利于注意力的集中。

## 四、结语

在传统报刊逐渐衰弱的今天，依旧不能放弃的是传统书刊中对知识传播的真诚，用更多

的真诚来将知识与新闻传递给更多的大学生阅读者。专业化的解读阅读让更多系别的学生将自身所学习到的知识与当代新闻联系在一起，让更多的大学生学会学以致用。更多的了解自身专业，将自身完全代入自身所学习的专业之中活用在大学中所学习到的知识。

传统报刊的网络推广则是紧随时代潮流，在当今大数据时代来临，我们需要更快的获取知识，在获取知识的同时更加快速的解析知识。快节奏的现代社会，每一步时间的跨度都代表着成功与失败。传统报刊的纸页面随着传播速度慢已经不能适应现在节奏，随之而来的是报刊网络化的出现，报刊的网络化并不是完全抛弃本身的实体化，而是在实体化的同时进行网络传播，可以让自身更加迅速的网络同步宣传。以比传统报刊迅速的姿态传播数据，但保留着传统报刊中的真诚真实真相，结合专业化解读给大学生带来的更多的数据与知识。使得网络推广成为了必然趋势，人们也逐渐发现两者结合后所带来的优势比多年前的传统传播方式更加有效率，让大学生报刊更加适合当代大学生的快节奏，大数据。

#### **参考文献：**

- [1] 《少年电脑世界：高年级》2016年第5期24-25,共2
- [2] 陈一沫 《今传媒》2016年第1期108-109,共2页
- [3] 姚雪痕 《华夏纸业论坛》2000年6月21日期 网络时代版面