

微信平台促进旅顺口旅游发展的实践研究

袁馨

《商情》2016年第40期 指导教师：尹平

摘要：现如今微信已经成为人们生活中必不可少的信息交流渠道。微信平台在快速性、多媒体性、不受时空限制等方面展现了新媒体的优势，许多品牌的推广已经在这种低成本、高效率的平台中进行。本文通过实践调查、个案分析等方法探讨如何构建开放性、立体化的微信平台，发挥其快捷便利的功能，进一步促进大连旅顺口区旅游业的可持续发展。

关键词：旅游 微信 公众号 平台

一、微信公众号与旅游业相结合的现状分析

微信公众平台曾命名为“官号平台”和“媒体平台”，最终定位为“公众平台”，无疑让我们看到一个微信对后续功能研发和普及更大期望。利用公众账号平台进行媒体推广活动，简单来说就是进行一对多的媒体行为活动。例如商家通过申请公众微信服务号通过二次开发展示商家微官网、微会员、微推送、微支付、微活动、微报名、微分享、微名片等进行企业形象和产品的宣传和推广，已经形成了一种主流的线上线下微信互动营销方式。微信营销是网络经济时代企业对营销模式的创新，是伴随着微信的普及产生的一种网络营销方式。微信不存在距离的限制，用户注册微信后，可与周围同样注册的“朋友”形成一种联系，用户订阅自己所需的信息，商家通过提供用户需要的信息，推广自己的产品进行点对点的营销方式。微信以超低廉的运营成本，也给旅游业带来了新的挑战 and 机遇，微信旅行电商时代已经到来。众所周知交互是微信的核心，这也是众多旅游企业愿意在微信上投入大量资金的重要原因，企业将通过微信推广，注重与用户进行互动和沟通，提高知名度和顾客认可度，这样才能在微信平台上进行品牌价值传播和业务推广，给用户提供更好的服务。

目前旅游微信公众平台发展还处于初级阶段，提供的服务主要包含资讯推送、咨询服务、预定、分享等等。资讯是旅游微信公众平台的最基本和最主要的服务内容，用户可通过扫一扫或加好友的方式关注旅游微信公众号，通过公众号和订阅号来推送用户定制的旅游资讯；旅游公众平台不仅提供给旅游者相关旅游资讯。并且根据一对多的咨询互动交流，使旅游者享受贴心的及时对话服务，更能体现微信的人性化设计；微信旅游公众号平台最重要的业务功能就是预定功能，让游客在平台上可以根据自己的出游计划在“吃、住、行、游、购、娱”各方面预定产品、无忧旅行，让用户得到最佳的移动旅游体验。

而且微信公众平台的出现，为所有的社交主体提供了一个交流工具。开放的平台，使得这些主体能够依托这个平台形成更直接的交流社区。在移动互联网领域，用户更喜欢这种平台级的开放和创新。

在微信平台上，沟通和交流往往是双向的，用户可以直接对话，任何人可以发布信息，也可以搜索自己想要的信息，而这种逐渐备受关注的新型营销方式更符合当年轻年的口味。微信公众平台把“订阅”功能，即所有内容类的品牌放到了第一位。这种细节也透露出了微信公众平台的“公众”取向的核心定位。

人们关注公众平台，最大的原因是想更直接的获得感兴趣、有价值的信息。而对于公众账号的关注过程则是了解和接触特定目标群体最直接、便最利的途径。微信无疑将成为一个有力平台，其依托庞大的用户数量，在实现点对点的沟通和交流，实现服务的产品化，形成一个移动领域的生态系统。而微信的前景，也远不止一个沟通工具这么简单。

二、“即走平台一为旅行的你提供所有信息”项目的创业构思

本项目定位于大连市旅顺口区的旅游业，主要面向中国以及日本游客开发的微信平台。大连旅顺口区作为大连市旅游的主力城区，位于辽宁省辽东半岛南端，地处黄渤海之滨，作为大连重要的贸易、港口、军事、旅游区域，不仅有丰富的中国近代人文历史旅游资源，还有许多风景奇秀的自然旅游资源，旅游业已发展成为大连旅顺口区的新兴产业。大连旅顺口区旅游业的蓬勃发展得益于每年举办的“樱花节”一类的大型活动及作为滨海城市发展的沿海旅游项目。如今旅顺口区的旅游创收已超过全国城市旅游业的平均水平。

经前期市场调查，旅顺口区大中型优秀旅游公司较多，同时也有一些小型旅游社，市场资源非常成熟。但相对于旅游公司及旅游社，此研究项目的特色在于其受众是“年轻人”，且与其他旅游公司的方式不同的是此项目致力于从细节出发，为每一个用户量身做出既有特色又合适自己的出游路线，并做到让用户百分之百满意。

据了解当今年轻人对于旅行的方式更倾向于自由行、自驾游，而不是通过参加旅游团的方式旅游。基于此，此项目利用微信公众号，微博以及网页为即将来大连旅顺口区旅游或已经在大连旅顺口区旅游的国内或日本年轻游客提供大连旅顺口区游玩的路线、景点门票、更适合年轻人购买的当地特产、购物美食最适合的各店铺、酒店入住信息以及更便捷的天气温度，适宜着装等的建议。更贴心的为想自驾游的年轻人准备了租车信息。

本项目主要通过微信公众号，微博平台，网页（日文版）等社交媒体进行宣传。面向更多年轻人提供大连旅顺口区的相關旅游攻略、路线、咨询、当地特产及更轻松容易的购买链接等。利用专业人员建设此研究项目的宣传平台来保证宣传平台的新颖、独特而且操作简单易懂。同时将开展面向用户的问卷调查，从用户的角度建设平台，从而保证平台更能符合当下年轻人的口味和需求。与其他相比，此项目以致力于用最贴心的服务、最舒适的路线，为游客规划最理想的旅游策略为宗旨，坚持为个人、家庭、团体量身定制最优的旅行路线。

三、本创业项目的实施

（一）团队介绍

本项目成员共5人，负责人及另两位成员作为日语专业大学四年级的学生，已具备与日本人交流沟通的能力，同时已经考取大学英语四级证书及日语一级证书；另一位成员在校学习会计专业，已持有会计从业资格证书，在项目实施期间能准确控制项目资产，保证其安全性和可持续性；一位计算机专业的组员在网络平台的建设运行方面发挥重大作用。项目团队人员除专业知识的学习以外，还具有一定的社会实践能力，经常参加社会实践活动以积累社会经验，这些经验都在该项目的前期准备和后期发展中给予了很大帮助。

本项目设立主管（1人），组织实施团队确定的项目总体战略与年度经营计划，负责项目的总管理，实现团队规定的发展目标；宣传部（1人），主要负责项目宣传推广；技术（1人）主要负责网络平台（含日语）的建设，运行及更新；业务部（1人），主要负责与各商家洽谈合作；财务部（1人），主要负责项目利润的财务核算。

（二）项目运营模式

现如今，微信平台已经逐渐被大众接受，受众面变得更宽泛。此项目正是运用这一优点，把网络与城市讯息融合在一起，通过微信公众号、微博平台、网页等形式，提供完善便捷的资讯、攻略，从而吸引用户的运营模式。也因其拥有易操作的特点更易被大众接受，从而达到推广的目的。前期主要进行项目的宣传推广以及与固定商家联系。后期完善项目运营中的细节，努力为游客提供优质服务。本项目注重网络社交平台的受众广泛的重要性，并以此为核心，在把网络平台建设做好的前提下投入大量人力、物力在宣传推广方面。同时会在宣传初期开展一些优惠活动，全面推广宣传平台。微信平台建设初期，需投入资金在宣传推广方面。一旦平台被大众认可，我们作为中间商一边为游客提供全面的资讯，一边与

各商家合作把最好的实惠带给每一位用户。

（三）平台的建设

本项目研究结合微信的消息群发功能，把微信公众平台的主要功能的定位一下三个方面：第一是群发推送：公号主动向用户推送有关大连的趣味资讯，新闻，天气；第二是自动回复：用户根据指定关键字，主动向公号提取常规消息；第三是一一对一交流：微信公众账号客服针对用户的特殊疑问，为用户提供一对一的对话解答服务，完善微信平台的人性化设置。

（四）项目推广

（1）以网站带微信。通过在自有媒体如网站、杂志、报纸上发布公众账号二维码，将已有的庞大的用户群吸引转化成为微信公众账号的忠实粉丝来源。

（2）以微博带微信。通过媒体的官方微博推广微信公众账号二维码，在官方微博发布的每条博文时后面都加上微信信号的二维码，从而吸引微博原有粉丝加入微信，同时吸引不断增加的微博新粉丝加入进来，源源不断的扩大微信账号的粉丝群。

（3）微博、微信“反哺”网站所有的媒体形式当其所产生的媒介聚合效应达到一定规模的时候，其传播价值便应运而生，作为近距离与用户互动的微博和微信平台，在很大程度上对自有媒体如网站的用户群体的壮大起到了“反哺”作用。微博经过粉丝的二次转发获得新粉丝，新粉丝转化为网站用户，网站用户又成为微信账号粉丝。如此良性循环可以使网站、微博和微信，成一个以信息获取和互动交流为特点的生态圈，生态圈的各个平台相互影响，彼此促进，从而形成一种和谐的网络环境。微信公众平台的出现，也为企业微信公众账号提供了一个优质的宣传通道，具有相对较高的营销价值。平台自身也应通过对各个旅游宣传平台的分析，结合当下环境完善平台内部，争当对用户负责对自身负责的业内优秀微信公众账号平台。

参考文献：

- [1]张进珏. 微信公众平台发展初探[J]. 新媒体研究,2017,(15):114-116.doi:10.3969/j.issn.1671-7597.2017.15.050.
- [2]蔡玉培, 赵超. 石家庄市旅游微信营销发展研究[J]. 河北企业,2016,(2):68-69.doi:10.3969/j.issn.1008-1968.2016.02.038.
- [3]冯广清. 中医药期刊微信公众号平台建设与发展状况研究[J]. 新媒体研究,2017,(18):18-20.
- [4]刘博, 侯立刚, 关鹏. 基于微信公众平台的高校师生信息互动平台研究[J]. 信息化建设,2016,(12):174.doi:10.3969/j.issn.1008-1941.2016.12.142.
- [5]吕亚璟, 吴晓晖, 赵向东. 微信公众平台献血健康教育对无偿献血认知度的影响研究[J]. 江苏卫生事业管理,2017,(6):183-184,188.