

大连海洋文化旅游纪念品设计和市场现状调查

潘卉莹

《现代装饰》2017年第2期 指导教师：姜春媛

摘要：随着时代的进步，旅游慢慢成为了人们主流的娱乐方式，在节假日选择旅游度假的人日渐增多。大连作为海滨城市，成了旅游度假的首选。选购旅游纪念品是旅游度假的一个重要环节，既能满足人们精神和物质上的需求，又可以拉动当地的经济。所以，本文对大连旅游纪念品设计和市场现状进行调查分析，这对于大连旅游业的发展是起到积极作用的。

关键词：旅游纪念品 设计调查 市场调查

随着经济的发展，旅游业已经逐渐成熟起来。作为旅游城市，如何实现旅游业的持续发展，旅游经济的增长是核心问题。就目前情况看来，在旅游产业的总支出中，旅游纪念品的比例正在逐步增加。旅游纪念品现属于一项高附加值产业，已得到大连市各旅游部门的重视。同时大连的旅游纪念品市场也存在巨大潜力。

一、大连旅游纪念品设计开发现状

近几年大连的旅游纪念品行业发展态势较好，各市政府也把纪念品的发展作为旅游项目的重点，依靠旅游纪念品的原本优势进行再次的创新与开发。但就目前情况来看旅游纪念商品的销售总额还远没有达到应有的水平，这与大连旅游业的发展水准并不相称，这也影响了大连旅游收入的提高，拉低了大连市旅游产业的发展。经笔者调查发现，大连旅游纪念品开发设计存在以下问题：

1. 做工粗糙，品质低劣

虽然大连的旅游纪念品种类很多，但普遍存在一种现象，现在市面上的纪念品除了一些相对高档的价格昂贵的纪念品做工比较细致以外大部分的商品都存在着严重的品质问题。无论是海鲜制品，还是工艺品，都给游客一种廉价感。还有许多纪念品是其他地区的景区都会出现的产品，根本没有大连的地方特色。

2. 商品生产规模小，缺乏创新意识

在大连现在的旅游纪念品行业中，缺乏正规的企业管理体系，企业规模也较小，大部分纪念品的设计也缺乏创意点，并不能体现大连的文化特色。现在很多游客都可以在景区内见到相同类型的旅游纪念品，对游客没有吸引力。游客到不同的景区旅游，当然想购买到富有地方特色的商品，而不是品质低廉，缺乏创意，价格不合理的纪念品。

3. 产品不注重文化性、艺术性与民族性

如果想设计出一款成功代表大连的纪念品，纪念品不仅要有具备一般纪念品的优点，还应该具有创新性、艺术性、地域文化性等特点。不管是种类，制作，设计还是商品的包装上都应该有严格的要求，旅游纪念品作为代表城市特色的商品，对城市的宣传有很好的作用。全球很多著名的景点都是巧妙的借用旅游纪念品来宣传自己的城市，不仅能提高城市的整体形象，还能作为广告宣传城市的文化与特点，好的旅游商品甚至可以作为一种城市的象征。

4. 商业化严重，不重视商品文化特质

设计旅游纪念品更多应该重视的是文化内涵。因为很多城市的地域特质，商品本身是带有一定的民族特色和宗教色彩的，很多制作工艺品的匠人都是带着对自己作品的热爱来打造的手工艺品，不掺杂任何商业色彩。而如今很多商家为了追求经济效益，不管商品的品质与设计风格，使得现在市面上的纪念品品质越来越差，失去了其作为纪念品原本的价值。一个合格的旅游纪念品不论是在设计的创意上，还是制作工序上都应该倾注更多的心血，提高其

文化内涵、增加科技含量、严格把关质量。现在大连的旅游纪念品产权问题还没有解决，市面上仍有很多仿制品，也影响了旅游纪念品设计开发的积极性。

二、大连旅游纪念品市场现状调查

大连是一个知名的海滨旅游城市，大连的旅游纪念品在市场上应有很大的先天优势，但是通过对大连旺季的旅游市场调查显示，约 50% 的游客都认为大连的旅游纪念品很一般，外地的游客有 90% 都是来购买海产品的，这是因为大连地处渤海水湾的深水区，海鲜的品质与味道相比亚热带水区的海产品更加的鲜美。像海参、干贝、烤鱼片、虾片等海鲜干品都深受游客的喜爱。反而像贝壳做的各类工艺品等，很多靠海的景区都有贩卖，缺乏地域特色，游客通常都不感兴趣。

因为大连所处的地理环境，海鲜类产品比较受欢迎，所以外地游客对大连的认知也主要局限于海产品。一般正规商店内的海鲜产品相比其他一些内陆城市价格上更有优势，而且种类繁多，经济实惠，大多采用真空包装，方便携带，游客购买时候也比较放心。另外，很多外地游客来大连还是通过旅游团来接待，购买商品时需要咨询导游，现在市场上海产品的价格较高，利润也很高，部分导游会带游客到指定的商场购买，从中赚取一些提成。但是大连的海产品知名品牌还是比较少，存在辨识度低、规模小的问题。有些价格相对较低的商店里贩卖的都是散装的小牌子的海产品，这对大连的海产品市场发展存在很大影响。大连目前应该多建立一些高品质的品牌，让外地的游客也可以知道哪些是可靠的商品，能够放心的购买。

三、总结

通过对大连旅游纪念品设计和市场现状的调查发现，大连的旅游纪念品开发现状不容乐观，但是作为全国前列的旅游城市，其发展潜力还是巨大的。只要加以时日的雕琢，大连的纪念品产业市场就会慢慢步入正轨。

所以，旅游纪念品行业应该是推进未来我国的旅游经济发展的重要产业，也是旅游开发必不可少的重点项目。大连应该把包括旅游纪念品在内的旅游商品发展规划纳入到旅游发展规划中，将二者协调统一，相互起到积极的促进作用。旅游纪念品的价格不必太过昂贵、奢侈，应该更注重的是商品所体现的地方特色和风格。大连今后的旅游纪念品发展应该多重视这些商品的文化、经济价值，这样才能带动旅游产业更好的发展。