

# 特色餐厅视觉环境的主题性设计研究

陈晔

《艺术品鉴》2017年第5期 指导教师：任丽莉

**摘要：**随着我国经济的发展，人民生活水平的日益提高，人们接受餐厅的特色环境越来越高，越来越丰富。同时，不同餐厅的特色也越来越明显，竞争也而越来越激烈。在此背景下，注重精神享受和感官体验的各种餐厅环境应运而生，但又如何充分调动各种要素来给予客人视觉以及精神上的享受以及身心的放松，仍是一个问题。

**关键词：**餐厅视觉设计 主题性 精神享受

## 导言

饮食文化是中国人生活中的重要部分，新颖和趣味性成了商家们吸引更多客源的两个必要因素，尤其是对年轻群体来说，去餐馆不仅仅是为了吃喝，更是为了休闲娱乐。无论是以船、以电影、以车、甚至是以监狱为主题性的餐厅都充分展现了人性化的一面，得到了消费者的青睐。同时，主题餐厅，其专业性、深度化趋势，为这种餐饮业注入了新的活力。主题品牌营销的重点是以主题产品为载体的餐厅品牌，它不再仅看中残品的营销，而是注重对主题品牌的建立和发展。从竞争层次上讲，主题品牌营销已经上升到品牌的竞争。它表明对顾客利益的进一步拓展和维护。在这个阶段，主题餐厅应进行主题品牌形象规划。餐饮要体现特色化，更要获得消费者的认同，而主题餐厅能否得到市场的认可需要有赖于消费者对主题餐厅印象的好坏。只有从各方面加以改进，使顾客满意，从而使顾客对主题餐厅提供的体验有更好的感知与评价。

## 一、特色餐厅的主题性设计现状研究

特色餐厅发展速度加快，也更趋于多元化、专业化，相关优质资源多在城市中大多集聚在繁华市区，在很多二线城市少见，在周边地区更是凤毛麟角。特色餐厅形式随着人们生活品质逐渐提高，越来越多的人关心艺术，喜好艺术，许多地方发展起艺术餐厅。因为潜在市场和利润空间很大，所以引起了更多的人创办，但同时也出现了很多“低品质”的艺术餐厅，餐厅老板只是在环境上稍作文章，物价飞涨，让人难以接受，因此给更多人们误以为装修稍好一些的餐厅都会有昂贵的价格，给特色餐厅做了不良影响。也有些人打着“艺术主题餐厅”的名号，实际室内装修等多是用低价产品，且无专业人士设计，只是随便装饰便称“艺术餐厅”，降低了人们对艺术的欣赏。但在一些大城市中不缺少艺术主题的餐厅，可在大连以特高档餐厅和中下档次餐厅较多为主，高档餐厅环境舒适，却物价甚高，远超常人接受范围。中下档餐厅环境较为脏乱，物价低，可品质很差，导致人们都有“高不成低不就”的心态想法。环境优雅、书香味浓、物美价廉且出售艺术作品的餐厅目前还极少。现在，更多的人追求生活品质以及就餐环境，所以这样的餐厅市场发展空间越来越大。

## 二、特色餐厅的主题性设计可行性研究

餐饮空间的主题性设计与开发已成为当下餐饮业发展的一个潮流[1]。本地区极其缺少艺术主题餐厅，现有的餐厅也没有高品质艺术展示平台及就餐环境，在本地开设特色艺术主题餐厅仅此一家，竞争力小。餐厅位置选择合理，在辽宁对外经贸学院正门口西走50米，方便学生就餐，过往人流量大，学校对面为住宅，紧挨世达购物广场，大型住宅小区相拥于学校周边，学校对面还有船厂，人流量十分充足。餐厅面向所有人群，除了学生光顾，附近很多居民也来此就餐。而且作为国家级开发区，每季旅游人数逐渐上升，外来人口增加，伴随着世界和平公园重整开发，对本地商业区有着重大贡献，未来市场潜力巨大。据调查本校学生、周边居民、临近学校学生称，绝大多数认为本地没有特色的就餐环境，且很少有物美价廉让人吃着放心的餐厅，因此我们开发研究的项目在本地可行性非常高。通过目前市场调研、预测、论证充分，各成员都能胜任本职工作，分工明确。作为指导教师，也会经常给予

指导，因此本项目会顺利开展，可行性很强。

### 三、特色餐厅的主题性设计内容研究

#### （一）店面视觉形象的主题性设计

店面形象的提升主要从视觉主题、重点区域、道具设计以及完整搭配四个方面出发。我们在牌匾的设计，要让人们有耳目一新的感觉，印象更加深刻。牌匾是一个餐厅的最快速的识别元素，它能够区别于其他餐厅，使大众对本店留下深刻印象。为设计出最具特色和创意的牌匾，我们以“小伙伴”三个字为主题设计，用手绘的方式展示，拌字为提手旁的拌字，谐音“伴”，寓意为我们几人小伙伴所创立项目，并由我们团队亲手打造经营，时刻提醒我们是整体，一个团队。用手绘出“小伙伴”创意字体，突出个性，背景以一群人物为主，绘画出各色性格、角色不同的卡通人物，寓意无论是谁，都可以在本店享受到高品质的服务，本店适合各种人士聚会就餐等。牌匾周边也采用手工制作方法，最大化突出艺术氛围，能让大学生有一种牌匾不止可以表现出餐厅主题，同时也可以赏心悦目的去欣赏，更加吸引学生的眼球，让人们看后都有想尝试的心态。店铺不在大小，掌握了方法和技巧就可以陈列出不同凡响的效果。

#### （二）店内视觉导视系统的主题性设计

本店内视觉导视系统主要分为几部分：服务用品类：餐巾、桌布、餐具、台卡、纸巾盒、菜单、促销DM单、手提袋、打包袋、餐盒、打火机、烟灰缸等。

办公用品类：名片、台历、工作证等。服装服饰类：经理制服、员工制服、领带、胸牌等。环境风格类：建筑造型、彩虹门、门面招牌、包间门牌、区域指示牌、灯具、地毯、桌椅、陈设、门窗、环境色彩等。所有物品等，我们均在上面做上我们餐厅的logo，并且加上本店名称，颜色均已醒目为主，让人们对本餐厅的印象牢记在心。我们同时也采取多样化，建筑造型、门面照片、包间门牌、区域指示牌等，均采用手绘创意方式，来达到吸引顾客眼球的效果。在服饰、餐具、名片、海报、宣传单等，均采用青春活力简笔画的方式，更能让学生接受。室内导视采取手工绘图及创意贴牌方式，更加方便客人使用。

#### （三）店内视觉环境的主题性设计

餐饮空间的内部装饰是吸引消费者的一个重要因素，其特殊的空间氛围及其所体现出的内涵通常是引导消费者购买的深层次的一种营销手段[2]。内室内环境以青春活力为主题，全部以纯手工打造，通过自己设计、草稿、上色等步骤完成，主要分为6大展示区：门口设计主以大胆夸张手法设计，充分发挥艺术特色，吸引人眼球为目的，让更多的人去关注画面，同时关注到本店是以艺术为主题的餐厅，此处我们采用的正面墙体手工绘画，以仿砖的图案展示，并在上面添加彩虹颜色，画出本店名字，意在突出本店主题。走廊主题以悬疑类型，让人产生揣摩不定，每看到一个画面都会有一个新鲜感觉，让人更想去看下一幅画的样子，同样要显出本店青春、大胆、夸张的个性，既吸引顾客眼球，又引导顾客走进餐厅。走廊直通二楼的入门口，采用墙体手绘两幅“看门神”的卡通图像，引用的是过年时贴的门神，意在彰显本店创意，更加吸引顾客眼球，避免的绝大多数店面的通俗手法，突出本店与众不同之处。进门后第一眼的墙壁布置，采用纯手工绘画整体涂鸦，整面墙以突出本店餐饮主题为主，绘画组合成本店名称，使顾客对本店更加印象深刻，记住本店名字，达到宣传目的。周边环境采用手工制作大型创意钟摆，并且在周边挂上相框，里面采用手绘创意连环画，背景全部以石砖垒成，让顾客有赏心悦目的感觉。窗边绘图采用3D立体式手工绘画的方法，由于大多数人并没有亲眼目睹3D立体画的感觉，所以可以让窗外的人看到店内达到驻足凝望的效果，店内顾客看到更是叹为观止。本店所有手工绘画均可展示出餐厅整体青春活力的氛围，给顾客一种赏心悦目的感觉，提升好感，更可以为餐厅做出宣传提高知名度。

### 四、特色餐厅视觉环境主题性设计的现实意义

本项目定位是高品质艺术餐厅，是基于本地区对艺术的需求和现状而选定。本餐厅开设

对本地区有着重要意义。可以极大丰富本地区艺术展示平台资源，让更多的人去欣赏艺术。使得客人在品味美味佳肴的同时，关注自己的用餐氛围，享受自己的用餐环境。个性的餐厅是绝大多数人渴望的。与普通餐厅相比，特色主题餐厅的用餐环境更令人印象深刻，它往往围绕一个特定的主题，对餐厅进行装饰，甚至更好的烘托出了菜品。为客人营造出温馨、浪漫、怀旧、神秘、热烈的气氛。体现出整体空间的灵魂。美食与美景交相辉映，加上极具色彩的整体空间整合，足以引起强烈的冲击以及心理共鸣。可以为当地的喜欢艺术的学生、居民提供一个可以不经意间可以学习的机会，身临其境，充分的了解并学习艺术，感受艺术带给他们独有的感受。也可以给本地的孩子营造一个良好的艺术氛围，体会平时没体会过得艺术气息，即可学习又可品尝美食。使得不同年龄，不同经历，不同职业，不同文化程度的人在同样的氛围与美食下，对艺术有了不同方面以及层面的认识。体会到不同的创作意境以及创作心情，勾起不同的回忆以期对未来不同的憧憬，以及对内心美好世界的无限向往。在不经意间学习到书本上学不到的知识。使人们关注艺术，了解艺术，学习艺术，爱上艺术，尊敬艺术。为更多的人们去提供一个高品质就餐的地方，并且艺术餐厅以经济实惠为主，给学生和当地居民提供了一个物美价廉的就餐环境，让学生和居民有更好的享受。四可以提高学校的知名度，当餐厅开启后，必定会吸引很多学生及居民，甚至其他地区慕名而来的人们，让更多的人了解了辽宁对外经贸学院，加强的对学校的宣传力度，进而提高学校知名度，打造学校良好声誉。此项艺术特色主题餐厅也为改变本地区缺少高品质艺术交易市场和现状提供实践参考。

## 五、结语

社会在不断发展进步，当人们告别了果腹式的饮食方式之后，人们不但要吃饱，更希望获得一种精神上的满足。在当今，强调特色，品位以及差异化的经济时代，抓住餐厅特色，实施顾客提体验，找准文化主题是生存和发展的核心，而要凸显主题文化，增强环境艺术，使该饭店的主题性更加明显，更加容易让人记住。特色餐厅是通过文化嫁接的方式，以创造一个多文化主题的标志。最重要的概念就是先确定整体的风格，然后通过装饰等“点睛”的方式表现出来，让每一个来到的顾客都能在用餐的同时全身心的沉浸在你所营造的环境气氛里。因此，在餐厅的设计当中，氛围营造是至关重要的，良好的范围可以凸显餐厅的特色以及文化内涵。使得餐厅在诸多竞争者中脱颖而出。使得消费者拥有更好的消费体验。对餐厅产生良性影响。设计时想法应多样，应最大限度的彰显特色，使得主题与气氛相统一，使得菜肴与气氛相辅相成。让消费者最大限度的融入在我们创造的环境与氛围之中，使得每一道佳肴与空间拥有更直面的交流。让消费者在沉浸于其中的同时，在精神层面也可享受一顿无比美味的大餐，享受味觉与视觉的盛宴。

## 参考文献

- [1]宋丽斌. 餐饮空间的主题性设计——以红茶音乐主题餐厅设计为例[J]. 美术大观, 2014, (2):5.
- [2]罗玉华. 主题餐厅的室内设计[J]. 艺术百家, 2010, (2):3.