

基于阿里巴巴淘宝村视角探讨农村电子商务发展

高倩

《经济研究导刊》2016年第31期 指导教师：谢宏武

摘要：在经济新常态下，农村电子商务成为拉动农村经济增长的新动力。浙江省作为农村电子商务的发源地，其淘宝村的建设对于我国其他农村地区具有重要的借鉴意义。通过探讨浙江省淘宝村建设情况，从信息化建设、政策扶持、品牌建设等方面提出具有建设性意义的农村电子商务发展方案，对于促进我国农村电子商务健康长远发展意义深远。

关键词：农村电子商务 淘宝村 发展对策

一、我国农村电子商务背景及现状简析

“互联网+”作为一种新型的经济发展方式，现被广泛应用于我国各个行业当中。国家工业和信息化部发布的《互联网行业“十二五”发展规划》指出，由于互联网金融与电子商务的普及，2016年我国的电子商务交易额将高达18万亿元。与此同时，相关的电子商务企业为230余万人解决就业问题。在社会发展与服务民生方面，互联网突显出其独特的作用。

淘宝村作为“互联网+”经济形式下的产物，为我国农村经济的发展提供了一种崭新的转型契机。阿里巴巴集团将已经形成的“双核+N”的淘宝村架构，作为其农村发展战略的重要组成部分。“双核”指的是农村淘宝和淘宝村，“N”则指的是阿里平台中多元化的涉农业务。2015年，通过阿里平台完成的农产品销售额高达695.5亿元，经营农产品的商家数量多达90余万个，其中零售平台所占比例为97.73%。这对于解决我国农民收入低，农村人口就业难、创业难等问题具有重要的促进作用。浙江省作为阿里巴巴集团的诞生地，其发展规划在很大程度上反映了阿里集团对于农村电子商务的规划方向。据阿里研究院最新相关数据显示，截至2015年底，我国已出现780个淘宝村，广泛分布于17个省市。其中，浙江省的淘宝村数量遥遥领先于我国其他地区。

二、浙江省“淘宝村”发展分析

（一）阿里巴巴“淘宝村”计划概况简介

继2014年9月阿里巴巴集团宣布在美国成功上市后，便将农村电子商务作为其发展的三大战略之一。为了解决农村地区物资购买及销售困难问题，阿里集团启动“千村万县电商发展计划”，将在三至五年内投资百亿元，为农村地区建立1000个县级运营中心以及10万个村级服务站。此举，对于实现城市与农村地区之间商品物资的双向流通具有桥梁性作用，改变了农村地区人口的消费结构与消费习惯。

2014年10月13日，于浙江杭州举办的“首届中国浙江县域电子商务峰会”中，浙江省被阿里巴巴集团设为全国首个与该集团合作“千村万县”计划的省份，浙江省桐庐县成为全国第一个且唯一一个淘宝村试点，由此拉开了农村淘宝建设的大幕。2014年至今，淘宝村数量迅猛增长。从地域分布来看，由浙江省逐步扩散到广东、江苏、山东等省份；从建设数量来看，由最初的几个增加至780个，并且其数量仍处于不断上升的趋势当中。

（二）浙江省“淘宝村”分布情况

作为首个淘宝村试点，近年来较其他省份相比，浙江省的淘宝村增长幅度位居首位。据阿里研究院统计数据显示，2014年，浙江省淘宝村建设数量为62家；截至2015年底，浙江省符合标准的淘宝村数量高达280家，较2014年同比增长约351%。浙江省淘宝村数量最多的为金华市，由最初的传统农村地区转变为乡村中的“中心商务区”，带动了电子商务在浙江整个农村地区的发展，为其他农村地区的电子商务的发展提供优秀典范。

（三）浙江省建设“淘宝村”的优势

1. 政策支持。自 2015 年起，国家陆续颁布的涉及落实发展农村电子商务的文件层出不穷。中央将“积极培育农村电子商务主体、扩大电子商务在农业农村的作用、改善农村电子商务环境”作为支持农村电子商务工作发展的重点，从制度上为我国农村电子商务的健康发展提供保障。浙江省以国家政策为导向，根据自身农村地区的特点及存在的缺陷，出台一系列相关政策，为发展农村电子商务创造便利条件。浙江省颁布的《浙江省人民政府办公厅关于印发浙江省农村电子商务工作实施方案的通知》中指出，政府要加大投资力度，完善农村地区的网络覆盖，创造良好的网络环境；积极培育电子商务主体，鼓励农村青年及返乡大学生依托农村电子商务进行创业，并对电子商务从业人员进行相关知识培训，深度强化农村地区电子商务的人才支撑；对于通过网络平台销售自产农产品所得收入给予免收增值税的优惠政策。浙江省政府通过实行一系列的鼓励措施，为该地区农村电子商务营造了良好的发展氛围，在推进浙江淘宝村建设方面具有不可磨灭的指导性作用。

2. 产业集群性经济优势。浙江省以制造业为主的集群性经济，使农村地区相关产业相对集中，便于淘宝村的形成。在淘宝村的不断催化下，使互联网不断与浙江省的集群性经济相融合，大大提升了产业的生产效率以及适应市场的能力，完成了以市场需求为驱动的产业升级，为浙江省的农村电子商务及经济发展提供可贵机遇。

3. 人文文化。在互联网时代，农村地区思想较为传统，较难接受电子商务的全新思想。因此，在我国很多地区未能形成淘宝村，且这种状况在我国北方地区较为多见。浙江自古以来便有崇尚商业的人文文化，作为淘宝村形成和不断发展的人文基础具有重要作用。

4. 物流保证。电子商务的发展带动了我国物流行业的崛起，物流行业也为电子商务的发展提供了可能，二者相辅相成。浙江省桐庐县作为“三通一达”快递企业的发源地，被称为“民营快递之乡”。其省内快递行业的高度聚集，使农村地区的电子商务发展更具优势，弥补了农村地区交通不便，物资流通不畅等重要问题，使浙江农村地区的电子商务得以顺利发展。此外，经过浙江政府与快递企业的协商，“三通一达”快递企业愿意为该农村地区的淘宝村从业人员提供最低廉的快递费用，以支持本地农村电子商务的发展，此举大大降低了农村电子商务主体的成本费用。

5. 地理位置优越。浙江省位于我国东南沿海地区，为其农产品进出口贸易提供便利。此外，浙江省作为阿里巴巴集团的所在地，可以及时掌握电子商务相关信息并对其农村电子商务发展做出适时调整，增强了浙江省农村电子商务发展的实时性。

（四）农村电子商务为浙江省农村发展带来的影响

农村电子商务不仅为浙江的农村经济发展注入了新活力，更为浙江省整体经济发展提供了增长空间。据浙江省 2015 年最新经济普查数据显示，与 2014 年相比，全体居民可支配收入同比增长 8.8%，城镇常住居民可支配收入与农村常住居民可支配收入皆呈现上升趋势。其中，农村常住居民的人均可支配收入与人均可支配收入中位数涨幅均大于城镇常住居民可支配收入指数。由此可见，农村电子商务发展有效地缩减了城乡贫富差距，对浙江省的农村经济增长具有重要意义。与此同时，农村电子商务的出现也大大缓解了浙江省的就业压力。2015 年浙江省淘宝村的建设带动 6 万余人直接就业。在淘宝村建设过程中，越来越多的大学生以及在外务工的农村青年人口选择返乡创业，并且通过政府的知识培训，成为浙江农村电子商务发展的中坚力量。此举不但缓解了城市的就业压力，也改变了农村人口的就业观念。据调查数据显示，有 78% 的更愿意选择通过从事农业电子商务进行创业。

如今的浙江农村，变得更加现代化。村民不仅通过淘宝平台进行产品销售，也会通过淘宝平台满足自己的消费需求。农村电子商务的普及，使浙江的农村在真正意义上与国际接轨，实现物资的双向流通，大大提升了农村居民的幸福指数，开辟了增长我国农村经济的新道路。

三、浙江省农村电子商务发展过程中存在的问题

（一）农村电商人才短缺

浙江省近两年来的淘宝村的迅速崛起，离不开电子商务人才的支撑。虽然浙江省政府在引进与培养农村电子商务人才方面不断给予支持，很多在外务工青年及大学生选择返乡创业，但面临农村电子商务的高速发展，人才短缺形势依然严峻。此外，在浙江省的农村电子商务从业人员中，大部分人员素质较低，严重缺乏电子商务相关知识及企业经营策略。需要政府加大投资力度进行人才培养，积极引导农村电子商务健康平稳发展。

（二）淘宝村过于密集，行业竞争激烈

浙江省作为我国首个淘宝村的诞生地，加之政府政策的支持，其淘宝村建设数量始终位居全国首位，为浙江农村带来可观的经济收入。但与此同时，诸多问题逐渐衍生。淘宝村过于密集，竞争形势激烈；产品趋于同质化，品牌化意识短缺等，成为浙江省淘宝村建设面临的新问题。

（三）农村电商创业盲目性显著

在浙江淘宝村建设的大军中，很多并不了解农村电子商务的人也加入其中。他们没有相关的电子商务知识，盲目地加入农村电商行业当中，但终究因知识匮乏而退出农村电子商务行列。

（四）淘宝村缺乏“质量”保证

根据阿里研究院发布相关数据显示，2015年浙江省的淘宝村数量虽位居全国首位，但在“2015年网店活跃数最多的10个淘宝村”的统计数据中显示，位居前十的淘宝村均来自于浙江省与广东省。但前四名均来自于广东省，浙江省排名整体靠后，稍显劣势。由此可见，浙江省的淘宝村数量虽多，但更应注重其质量建设，才能保证浙江省农村电子商务长久发展。

四、浙江省农村电子商务发展的对策

（一）加强农村电商人才培养

第一，浙江省政府加大资金投资力度，建设专业的培训基地，为缺乏电子商务知识的农民提供专业化的培训；第二，对返乡创业大学生给予政策支持，吸引大学生返乡创业，弥补农村电子商务人才短缺问题；第三，树立成功典范，积极宣传成功案例，在浙江省农村地区形成良好的电子商务氛围。

（二）农村电子商务品牌化

美日两国都建有专业的品牌化农村电子商务网站，实现了农村电子商务资金流、信息流、物流资源的有效整合。浙江省经济呈集群式特征，大多电商产业相类似，而且淘宝店高度集中。为了缓解激烈的竞争压力，不仅需要农村电子商务个体将产品品牌化，浙江省政府也应引导建设专业的农村电子商务平台。根据浙江地区经济特色，建设适合区域经济发展的农村电子商务网站；利用政府资源优势，加大宣传，形成品牌效应，以保障农村电子商务长远性发展。

（三）强化政府在农村电子商务建设中的引导性作用

在淘宝村建设过程中，政府的正确引导对于淘宝村的健康发展显得尤为重要。政府应充分发挥其文化建设指导职能，组织举办农村淘宝讲义活动，为农村居民普及农村电子商务知识，使农村人口树立正确观念，全面了解农村电子商务，引导农村人口正确从事农村电子商务行业，避免盲目跟风。

（四）淘宝村建设应转“量”为“质”

浙江省淘宝村由“量”向“质”的转变，应强调淘宝村建设与经营模式上的创新，寻求突破产品销售瓶颈的新路径。对于平均成交量相对较低的淘宝村，浙江政府应通过调查研究，分析其共同点，并给予相应的扶持政策。在依据本省农村地区特点发展电子商务的同时，注

重参考其他省份的发展方式，从中汲取先进经验并应用于本地区农村电子商务发展当中，使本地区的淘宝村呈现“高质量、新模式、高收入”的特点。

目前，我国的农村电子商务正处于迅速上升期，尚且存在着许多问题亟待解决。但在发展过程中，各省市地区应更具针对性，依据自身经济特点建设农村电子商务，开辟出适合自己的农村电子商务发展道路

参考文献：

1. 徐高春，高红冰，陈亮，盛振中，蒋正伟，卢成南，章晗. 浙江淘宝村研究报告[J]. 浙江经济，2015，(14).
2. 孙华. 阿里巴巴农村淘宝项目透视[J]. 中国邮政，2015，(6).
3. 张传秀. 当前我国农村电商存在的问题及对策分析[J]. 中共南宁市委党校学报，2016，(1).
4. 张晓燕. 美日两国农业电子商务发展的经验与启示[J]. 经济纵横，2011，(9).
5. 张璐璐，舒建武. 浙江农村电子商务发展现状探析—以义乌青岩刘村为例[J]. 现代商业，2016，(20).
6. 胡平原. 农村电商的七个现实问题解析[J]. 企业技术开发，2015，(24).